

adidas: Ein Arbeitgeber wie kein anderer

Factsheet

Am Morgen auf dem Fahrrad zur Arbeit fahren, in der Mittagspause mit dem Team im firmeneigenen Fitnessstudio trainieren and nachmittags gegen einen Real-Madrid-Star an der Playstation zocken. Wo geht das denn? Bei adidas. Auch wenn ein solcher Arbeitstag natürlich eine Ausnahme ist, spielt Sport für viele der weltweit rund 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Sportartikelherstellers mit den 3-Streifen eine besondere Rolle.

Und das sieht man den Standorten des Unternehmens auch an: Die Firmenzentrale in Herzogenaurach mit ihren rund 5.600 Mitarbeitern heißt „World of Sports“. Auf dem weitläufigen Campus befinden sich zahlreiche Sporteinrichtungen wie Fitnessstudio, Fußballplatz, Beachvolleyballplätze, Tennisplatz, Basketballfeld, CrossFit-Box sowie eine Bouldering- und Kletteranlage, die individuell oder im Rahmen von zahlreichen Kursen und Events genutzt werden können. Auch an den anderen Standorten gibt es vielfältige Möglichkeiten, Sport zu treiben. Flexible Arbeitszeitmodelle erleichtern die Nutzung.

Doch die besondere Kultur bei adidas ist nicht nur durch Sport geprägt. Dazu kommt der für ein Unternehmen dieser Größenordnung durchaus ungewöhnliche, wenig formelle Umgang. Man duzt sich grundsätzlich, auch über Hierarchieebenen hinweg, der Kleidungsstil ist casual bis sportlich. Eine weitere Besonderheit ist die ausgeprägte Internationalität: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 100 Ländern arbeiten in der Unternehmenszentrale in Herzogenaurach, weniger als 60 Prozent kommen hier aus Deutschland. Insgesamt haben rund 90 Prozent der adidas Mitarbeiter keinen deutschen Pass. Die Unternehmenssprache ist selbstverständlich Englisch.

Die Diversität geht bei adidas über Internationalität hinaus. Verschiedenartige Teams bereichern das Arbeitsumfeld und produzieren bessere Ergebnisse. Auf Grund dieser Überzeugung arbeitet das Unternehmen gezielt daran, die Diversität zu erhöhen. Ein wichtiger Aspekt ist die Erhöhung des Anteils von Frauen in Führungspositionen. Das Unternehmen hat sein für 2020 gestecktes Ziel von weltweit 32 Prozent mit 33 Prozent bereits vorzeitig realisiert und wird den Anteil weiter erhöhen.

Aus dem Sport entlehnt hat adidas seine ausgeprägte Performance-Kultur. Grundlage ist die Überzeugung, dass die adidas Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Kraft haben, durch Sport Leben zu verändern. Dabei geht es nicht nur darum, den Konsumenten immer weiterentwickeltere Produkte zum Erreichen ihrer sportlichen Ziele zur Verfügung zu stellen, sondern diese Produkte auch immer nachhaltiger zu produzieren und an den Kunden zu bringen.

Zahlen, Daten, Fakten (alle Zahlen Stand 31.12.2018)

- Hauptstandorte: Herzogenaurach (HQ), Portland, Shanghai
- 57.000 Mitarbeiter weltweit
- 7.800 Mitarbeiter in Deutschland, 5.600 Mitarbeiter in Herzogenaurach
- 26.500 Mitarbeiter in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, 12.600 in Nordamerika, 4.400 in Mittel- und Südamerika, 13.500 in Asien-Pazifik,
- Durchschnittsalter weltweit: 31 Jahre
- Geschlechterverhältnis: 49 Prozent Männer / 51 Prozent Frauen; Frauen in Führungspositionen: 33 Prozent



Das neuerrichtete Arena-Gebäude in der World of Sports in Herzogenaurach

adidas Media Relations / Corporate Communication

Telefon: +49 (0) 9132 84-2352

E-Mail: corporate.press@adidas-group.com

www.adidas-group.com