



FACT SHEET

JANUAR – JUNI

FACT SHEET ZUM ERSTEN HALBJAHR 2020

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie _____	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung _____	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung _____	05
Finanzhighlights nach Segmenten _____	06
Finanzhighlights nach Marken _____	10
Einzelhandel auf einen Blick _____	11
Betriebsergebnis _____	12

UNSERE AKTIE

Unsere Aktie

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung	2020	2019	2020	2019
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)									
Unverwässert	0,13	3,17	- 1,45	2,33	n.a.	-	3,26	-	0,92
Verwässert	0,13	3,17	- 1,45	2,33	n.a.	-	3,26	-	0,92
Durchschnittliche Anzahl der Aktien									
Unverwässert	195.502.422	198.805.634	195.032.889	198.229.049	- 2 %	-	197.229.697	-	196.192.895
Verwässert	195.508.848	198.805.634	195.036.418	198.238.793	- 2 %	-	197.236.722	-	196.199.321
Anzahl der ausstehenden Aktien¹	195.032.889	198.450.063	195.032.889	197.861.472	- 1 %	-	196.651.861	-	195.969.387
Aktienkurs¹ (in €)	205,90	216,60	233,60	271,50	- 14 %	-	285,65	-	289,80
Marktkapitalisierung² (in Mio. €)	40.157	42.984	45.560	53.719	- 15 %	-	56.174	-	56.792
Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)									
adidas AG	- 29	19	13	25	-	-	5	-	1
DAX	- 25	9	24	8	-	-	0	-	7
EURO STOXX 50	- 26	12	16	4	-	-	3	-	5
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	- 26	16	19	8	-	-	- 2	-	11

¹ Zum Quartalsende.

² Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	1. Quartal		2. Quartal			3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung	2020	2019	2020	2019
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	4.753	5.883	3.579	5.509	- 35 %	-	6.410	-	5.838
Bruttoergebnis	2.345	3.151	1.826	2.945	- 38 %	-	3.339	-	2.858
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.305	2.317	2.189	2.346	- 7 %	-	2.486	-	2.694
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	704	703	560	744	- 25 %	-	753	-	842
Davon: Betriebsgemeinkosten ¹	1.601	1.614	1.628	1.602	2 %	-	1.733	-	1.852
EBITDA	393	1.163	58	966	- 94 %	-	1.144	-	573
Betriebsergebnis	65	875	- 333	643	n.a.	-	897	-	245
Gewinn/Verlust vor Steuern	27	848	- 364	618	n.a.	-	865	-	227
Gewinn/Verlust aus fortgeführten Geschäftsbereichen	20	631	- 306	462	n.a.	-	644	-	181
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn/Verlust ²	31	632	- 295	531	n.a.	-	646	-	167
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Bruttomarge	49,3 %	53,6 %	51,0 %	53,5 %	- 2,4 PP	-	52,1 %	-	49,0 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	48,5 %	39,4 %	61,1 %	42,6 %	18,6 PP	-	38,8 %	-	46,1 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	14,8 %	12,0 %	15,6 %	13,5 %	2,1 PP	-	11,7 %	-	14,4 %
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse ¹	33,7 %	27,4 %	45,5 %	29,1 %	16,4 PP	-	27,0 %	-	31,7 %
Operative Marge	1,4 %	14,9 %	- 9,3 %	11,7 %	- 21,0 PP	-	14,0 %	-	4,2 %
Steuerquote	27,3 %	25,6 %	16,0 %	25,4 %	- 9,3 PP	-	25,5 %	-	20,2 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn/Verlust in % der Umsatzerlöse ²	0,6 %	10,7 %	- 8,2 %	9,6 %	- 17,9 PP	-	10,1 %	-	2,9 %

¹ Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

² Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung

	31. März		30. Juni			30. September		31. Dezember	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung	2020	2019	2020	2019
Wichtige Kennzahlen (in Mio. €)									
Bilanzsumme	20.782	19.268	20.301	19.273	5 %	-	20.109	-	20.680
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.794	3.044	1.869	2.780	-33 %	-	3.247	-	2.625
Vorräte	4.334	3.285	5.213	3.579	46 %	-	3.677	-	4.085
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.635	4.309	4.506	4.248	6 %	-	4.569	-	4.007
Nettofinanzverbindlichkeiten/Netto-Cash-Position	-570	908	-792	362	n.a.	-	342	-	873
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.661	6.931	6.230	6.619	-6 %	-	7.115	-	6.796
Investitionen	133	89	217	243	-11 %	-	421	-	711
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit	-825	414	-824	1.011	n.a.	-	1.623	-	2.819
Wichtige Verhältniskennzahlen									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ¹	19,4 %	18,6 %	21,5 %	18,3 %	3,3 PP	-	18,1 %	-	18,1 %
Eigenkapitalquote ²	32,1 %	36,0 %	30,7 %	34,3 %	-3,7 PP	-	35,4 %	-	32,9 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ³	0,2	-0,3	0,4	-0,1	n.a.	-	-0,1	-	-0,2
Verschuldungsgrad ²	8,6 %	-13,1 %	12,7 %	-5,5 %	18,2 PP	-	-4,8 %	-	-12,8 %
Eigenkapitalrendite ²	0,5 %	9,1 %	-4,2 %	17,6 %	-21,8 PP	-	25,4 %	-	29,1 %
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	-4,22	2,08	-4,22	5,09	n.a.	-	8,19	-	14,26

¹ Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

² Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

³ EBITDA der letzten zwölf Monate.

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung		2020	2019	2020	2019
Europa										
Umsatzerlöse	1.426	1.551	844	1.421	-41 %	-40 %	-	1.698	-	1.401
Marke adidas	1.307	1.410	779	1.322	-41 %	-41 %	-	1.572	-	1.295
Marke Reebok	119	141	64	100	-35 %	-35 %	-	125	-	106
Bruttoergebnis	712	802	421	741	-43 %	-	-	865	-	719
Bruttomarge	49,9 %	51,7 %	49,9 %	52,2 %	-2,3 PP	-	-	51,0 %	-	51,3 %
Betriebliche Aufwendungen	405	396	399	383	4 %	-	-	425	-	518
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,4 %	25,6 %	47,3 %	27,0 %	20,3 PP	-	-	25,0 %	-	37,0 %
Betriebsergebnis	307	407	23	359	-94 %	-	-	442	-	201
Operative Marge	21,5 %	26,2 %	2,7 %	25,3 %	-22,5 PP	-	-	26,0 %	-	14,4 %
Nordamerika										
Umsatzerlöse	1.201	1.157	763	1.213	-37 %	-38 %	-	1.468	-	1.475
Marke adidas	1.112	1.066	700	1.100	-36 %	-37 %	-	1.341	-	1.322
Marke Reebok	89	91	63	113	-44 %	-45 %	-	127	-	153
Bruttoergebnis	494	443	310	476	-35 %	-	-	605	-	599
Bruttomarge	41,1 %	38,3 %	40,6 %	39,3 %	1,3 PP	-	-	41,2 %	-	40,6 %
Betriebliche Aufwendungen	423	334	327	361	-10 %	-	-	389	-	410
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	35,2 %	28,9 %	42,8 %	29,8 %	13,0 PP	-	-	26,5 %	-	27,8 %
Betriebsergebnis	85	125	-14	138	-110 %	-	-	237	-	214
Operative Marge	7,1 %	10,8 %	-1,8 %	11,4 %	-13,2 PP	-	-	16,1 %	-	14,5 %

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung		2020	2019	2020	2019
Asien-Pazifik										
Umsatzerlöse	1.184	2.139	1.572	1.872	-16 %	-16 %	-	2.090	-	1.930
Marke adidas	1.124	2.063	1.516	1.796	-16 %	-15 %	-	2.018	-	1.860
Marke Reebok	60	76	56	77	-27 %	-28 %	-	73	-	70
Bruttoergebnis	646	1.256	858	1.118	-23 %		-	1.180	-	1.021
Bruttomarge	54,6 %	58,7 %	54,6 %	59,7 %	-5,1 PP		-	56,5 %	-	52,9 %
Betriebliche Aufwendungen	387	442	376	470	-20 %		-	452	-	528
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,7 %	20,7 %	23,9 %	25,1 %	-1,2 PP		-	21,6 %	-	27,3 %
Betriebsergebnis	264	819	487	653	-25 %		-	733	-	498
Operative Marge	22,3 %	38,3 %	31,0 %	34,9 %	-3,9 PP		-	35,1 %	-	25,8 %
Lateinamerika										
Umsatzerlöse	339	376	114	403	-72 %	-64 %	-	405	-	476
Marke adidas	302	337	103	361	-71 %	-64 %	-	363	-	429
Marke Reebok	37	38	12	42	-73 %	-66 %	-	43	-	47
Bruttoergebnis	150	174	62	177	-65 %		-	179	-	208
Bruttomarge	44,2 %	46,4 %	54,4 %	43,9 %	10,5 PP		-	44,3 %	-	43,7 %
Betriebliche Aufwendungen	111	112	74	118	-37 %		-	111	-	103
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,6 %	29,9 %	64,9 %	29,3 %	35,6 PP		-	27,3 %	-	21,7 %
Betriebsergebnis	39	62	-12	59	-120 %		-	69	-	105
Operative Marge	11,6 %	16,6 %	-10,5 %	14,6 %	-25,1 PP		-	17,0 %	-	22,0 %

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung		2020	2019	2020	2019
Emerging Markets										
Umsatzerlöse	293	330	108	281	-62 %	-60 %	-	388	-	303
Marke adidas	266	292	97	251	-61 %	-60 %	-	346	-	257
Marke Reebok	28	37	11	31	-65 %	-64 %	-	42	-	46
Bruttoergebnis	148	174	52	154	-66 %		-	201	-	152
Bruttomarge	50,4 %	52,7 %	48,0 %	54,9 %	-6,9 PP		-	51,7 %	-	50,2 %
Betriebliche Aufwendungen	75	73	75	74	1 %		-	77	-	91
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,4 %	22,0 %	69,3 %	26,4 %	42,9 PP		-	19,8 %	-	30,0 %
Betriebsergebnis	74	101	-23	80	-129 %		-	124	-	62
Operative Marge	25,1 %	30,7 %	-21,2 %	28,5 %	-49,7 PP		-	32,0 %	-	20,3 %
Russland/GUS										
Umsatzerlöse	154	136	104	171	-39 %	-34 %	-	199	-	153
Marke adidas	116	101	82	128	-36 %	-31 %	-	150	-	112
Marke Reebok	38	36	22	43	-49 %	-45 %	-	49	-	41
Bruttoergebnis	92	82	63	107	-41 %		-	121	-	96
Bruttomarge	59,8 %	60,1 %	60,9 %	62,7 %	-1,8 PP		-	60,8 %	-	63,0 %
Betriebliche Aufwendungen	58	56	38	62	-38 %		-	61	-	60
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	37,7 %	41,0 %	36,9 %	36,4 %	0,5 PP		-	30,7 %	-	39,1 %
Betriebsergebnis	34	26	25	45	-45 %		-	60	-	36
Operative Marge	22,1 %	19,1 %	24,0 %	26,3 %	-2,3 PP		-	30,1 %	-	23,9 %

FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung		2020	2019	2020	2019
Andere Geschäftssegmente										
Umsatzerlöse	156	195	74	147	- 50 %	- 50 %	-	162	-	101
Bruttoergebnis	71	98	25	66	- 62 %		-	75	-	42
Bruttomarge	45,7 %	50,3 %	34,2 %	44,8 %	- 10,7 PP		-	46,0 %	-	41,4 %
Betriebliche Aufwendungen	40	51	34	42	- 19 %		-	46	-	46
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,5 %	26,1 %	46,1 %	28,6 %	17,5 PP		-	28,5 %	-	45,4 %
Betriebsergebnis	31	47	- 9	24	- 137 %		-	29	-	- 4
Operative Marge	20,2 %	24,3 %	- 11,9 %	16,3 %	- 28,2 PP		-	17,6 %	-	- 3,8 %

FINANZHIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanzhighlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal		2. Quartal			Veränderung (währungs- neutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019	Veränderung		2020	2019	2020	2019
Umsatzerlöse nach Marken										
Marke adidas	4.269	5.343	3.295	5.004	-34 %	-33 %	-	5.849	-	5.310
Marke Reebok	372	420	228	406	-44 %	-42 %	-	460	-	463
Gesamt	4.753	5.883	3.579	5.509	-35 %	-34 %	-	6.410	-	5.838
Bruttomarge nach Marken										
Marke adidas	47,8 %	51,2 %	48,5 %	50,7 %	-2,2 PP		-	50,0 %	-	47,7 %
Marke Reebok	40,4 %	44,7 %	46,5 %	43,2 %	3,2 PP		-	42,1 %	-	40,1 %
Umsatzerlöse nach Produktbereichen										
Schuhe	2.648	3.456	2.278	3.283	-31 %	-29 %	-	3.489	-	3.293
Bekleidung	1.808	2.170	1.158	1.927	-40 %	-39 %	-	2.625	-	2.240
Zubehör	297	258	143	299	-52 %	-50 %	-	295	-	304
Gesamt	4.753	5.883	3.579	5.509	-35 %	-34 %	-	6.410	-	5.838

INZELHANDEL AUF EINEN BLICK

Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal		2. Quartal		Veränderung (währungsneutral)	3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	2020	2019		2020	2019	2020	2019
Anzahl der Geschäfte¹	2.527	2.388	2.546	2.419		-	2.477	-	2.533
Concept Stores	1.327	1.323	1.325	1.328		-	1.331	-	1.333
Concession Corners	117	119	117	121		-	121	-	125
Factory Outlets	1.083	946	1.104	970		-	1.025	-	1.075
Geschäfte nach Marken¹									
Marke adidas	1.175	1.190	1.178	1.192		-	1.194	-	1.190
Marke Reebok	269	252	264	257		-	258	-	268
Multibrand	1.083	946	1.104	970		-	1.025	-	1.075
Eröffnet	32	49	45	65		-	106	-	120
Geschlossen	38	56	26	34		-	48	-	64
Eröffnungen netto/ Schließungen netto	-6	-7	19	31		-	58	-	56
Umsatzerlöse (in Mio. €)	1.595	1.595	1.830	1.850	1 %	-	1.960	-	2.409
Marke adidas					1 %				
Marke Reebok					-3 %				
E-Commerce					93 %				
Auf vergleichbarer Basis					-19 %				
Marke adidas auf vergleichbarer Basis					-20 %				
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis					1 %				

¹ Am Quartalsende.

BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis in Mio. €

	1. Halbjahr	
	2020	2019
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	1.290	2.874
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	23	71
Segmentbetriebsergebnis	1.312	2.945
Zentralbereiche	-849	-874
Zentrale Aufwendungen für Marketing	-459	-442
Konsolidierung	-272	-111
Betriebsergebnis	-268	1.518
Finanzerträge	17	27
Finanzaufwendungen	-87	-78
Verlust / Gewinn vor Steuern	-337	1.467