



adidas und DFB verlängern Partnerschaft bis 2026

Frankfurt/Herzogenaurach, 10. September 2018 – Eine der erfolgreichsten Partnerschaften im Sport geht weiter: Der Deutsche Fußball-Bund und adidas haben heute die Verlängerung ihrer Partnerschaft bekanntgegeben. Demnach bleibt adidas bis 2026 offizieller Generalausrüster des größten Sportverbandes der Welt. DFB-Präsident Reinhard Grindel und Kasper Rorsted, Vorstandsvorsitzender von adidas, freuen sich auf die Fortführung einer engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit.

Reinhard Grindel kommentierte die Verlängerung wie folgt: „Wir freuen uns sehr, dass wir adidas langfristig als verlässlichen Partner an unserer Seite haben. Die vorzeitige Verlängerung des Vertrages ist ein Vertrauensbeweis in die Stärke und die Attraktivität des DFB. Darüber hinaus sendet der Abschluss das wichtige Signal an die UEFA, dass wir wirtschaftlich auf lange Sicht solide aufgestellt sind und auch hier mit Blick auf unsere Bewerbung um die EURO 2024 den Anforderungen an einen Turnierausrüchter gerecht werden. Der Vertrag bringt uns Planungssicherheit für die Umsetzung unseres zukunftsweisenden Bauvorhabens und weiteren Spielraum für die Erfüllung unserer vielfältigen gemeinnützigen Aufgaben. Gleichzeitig gibt er uns die Möglichkeit, unsere Landesverbände auch in Zukunft nachhaltig zu unterstützen und damit die Entwicklung des Amateurfußballs in Deutschland voranzutreiben.“

Kasper Rorsted ergänzte: „Ich freue mich sehr über die Fortführung dieser Zusammenarbeit. Der DFB und adidas gehören einfach zusammen. Der Zeitpunkt unterstreicht die einzigartige Sponsoring-Philosophie von adidas: Wir stehen zu unseren langjährigen Partnern – und zwar gerade dann, wenn es wichtig ist. Gemeinsam mit dem



Information

DFB werden wir in den kommenden Jahren alles dafür tun, den Fußball in Deutschland auf jeder Ebene weiterzuentwickeln, vom Jugendbereich über die Landesverbände bis hin zu den Nationalmannschaften der Frauen und Männer. Mit der hoffentlich erfolgreichen Bewerbung als Gastgeber für die Europameisterschaft 2024 und der DFB-Akademie stehen zudem zwei hochinteressante und innovative Projekte an, bei denen wir gerne unsere Expertise einbringen.“

Der DFB und adidas arbeiten seit mehr als 60 Jahren zusammen. Firmengründer Adi Dassler saß 1954 neben Trainer Sepp Herberger auf der Bank, als die deutsche Nationalmannschaft in adidas Schraubstollen-Schuhen zum ersten Mal Weltmeister wurde. Seitdem wurden insgesamt 17 Titel bei Welt- und Europameisterschaften der Männer und Frauen gemeinsam gefeiert.

- Kontakt -

Oliver Brüggen

Senior Director Public Relations

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

09132 84 3100

0160 8443100

Bastian Steineck

Senior Manager Public Relations

E-Mail: bastian.steineck@adidas.com

09132 84 3131

0160 93103962