



# Information

YEEZY

## **adidas und Kanye West schreiben Geschichte mit neuer Partnerschaft adidas + KANYE WEST**

### **Die bedeutendste Partnerschaft aller Zeiten zwischen einer Sportmarke und einem Nicht-Athleten**

**Los Angeles, 29. Juni 2016** – adidas gab heute bekannt, seine langjährige Partnerschaft mit dem Künstler Kanye West durch den Launch von adidas + KANYE WEST weiter auszubauen. Unter der Marke YEEZY werden die beiden Partner sowohl Sport- als auch Streetwear-Schuhe, -Bekleidung und -Zubehör für Männer und Frauen anbieten.

Seit fast zwei Jahren genießt adidas Originals mit YEEZY großen Erfolg sowie eine enorme globale Zugkraft. Nun schreibt die beispiellose neue Zusammenarbeit Geschichte als bedeutendste Partnerschaft aller Zeiten zwischen einem prominenten Nicht-Athleten und einer Sportmarke. Diese Partnerschaft wird die Zukunft neu definieren und dabei die technische und innovative Expertise und Kompetenz von adidas mit der visionären Vorstellungskraft von West vereinen.

Gemeinsam mit Kanye West wird ein dediziertes adidas Team die Entwicklung und Herstellung aller YEEZY Produkte leiten. Mit Sitz im adidas US-Headquarter in Portland, Oregon, wird das Team die Kollaboration managen und lenken, um ihren langfristigen weltweiten Erfolg zu sichern. Im Rahmen der erweiterten Zusammenarbeit sollen die von adidas und West entwickelten YEEZY Produkte gezielt in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften angeboten werden. Zudem wird adidas + KANYE WEST den aktuellen Lifestyle-Fokus ausdehnen und mit Performance-orientierten Designs sowohl Sport- als auch Streetwear-Optionen anbieten.

Kanye West: „In den vergangenen zwei Jahren haben adidas und YEEZY bereits einen Einblick in die Zukunft geboten. Diese Partnerschaft zeigt, dass jeder, der einen Traum hat, grenzenlos träumen kann.“

„Kanye ist ein echter Creator, der Dinge sieht, die andere nicht sehen. Wir fühlen uns unglaublich geehrt und freuen uns sehr, diese Partnerschaft weiter auszubauen. Wir können es kaum erwarten, die Zukunft gemeinsam zu definieren“, sagte Eric Liedtke, Vorstandsmitglied der adidas Gruppe, verantwortlich für Global Brands. „Mit adidas + KANYE WEST erkunden wir



## Information

Neuland, indem wir die Welt des Sports für Kanyes Kreativität öffnen. Denn genau darum geht es bei adidas: kreativen Machern die Möglichkeit zu geben, Neues zu schaffen.“

Die heutige Bekanntgabe ist der neueste Meilenstein in der Zusammenarbeit zwischen dem innovativen deutschen Sportartikelanbieter und dem weltweit einflussreichen Künstler. Im Februar 2015 erfanden sie mit der Präsentation von YEEZY SEASON 1 die moderne Fashion-Show neu. Diese vereinte Style, Musik, Prominenz, soziale Medien und zeitgenössische Kunst und schuf so ein dynamisches Spektakel kreativer Ausdruckskraft. YEEZY SEASON 1 etablierte West und adidas als starke Partner.

Gleichzeitig sorgte der YEEZY BOOST 750, das erste gemeinsam entwickelte Produkt von adidas und West, für einen sensationellen Erfolg weltweit. Ausgestattet mit der adidas BOOST™ Dämpfungstechnologie kombiniert dieser Schuh ein Maximum an Komfort und Performance mit herausragendem Style.

Darauf folgte der YEEZY BOOST 350, eines der gefragtesten und sich am schnellsten verkaufenden Modelle, die es je gab. Der Schuh kombiniert die BOOST™ Dämpfungssohle und das adidas Primeknit Material mit Kanye Wests wegweisender Modeästhetik. Das daraus entstandene Design führte zu einem wahren Run auf das Modell und zu bisher noch nie da gewesenen Verkaufszahlen. Im Dezember letzten Jahres verlieh Footwear News dem Schuh die begehrte Auszeichnung ‚2015 Shoe of the Year‘.

Mit der heute bekanntgegebenen langjährigen Partnerschaft freuen sich Kanye West und adidas, das nächste Kapitel ihrer Zusammenarbeit schreiben zu können.

### **Die adidas Gruppe**

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade und CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 55.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz in Höhe von 17 Mrd. €.

\*\*\*



## Information

### Kontakte:

#### Media Relations

Jan Runau  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber  
Leiterin Externe Kommunikation  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

#### Investor Relations

Sebastian Steffen  
Vice President Investor Relations  
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr  
Director Investor Relations  
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com)