

Punkte sammeln mit Runtastic: Mitglieder im adidas-Vorteilsprogramm „Creators Club“ können künftig auch über die Running- und Training-Apps Punkte sammeln

- **adidas und Runtastic verbinden digitale Angebote**
- **Runtastic Lauf- und Trainings-App mit neuem Namen und neuem Auftritt**

Herzogenaurach/Linz – adidas und Runtastic haben heute die Neuauflage der Runtastic Apps bekannt gegeben. Ab heute firmieren die Runtastic Apps unter neuem Namen und präsentieren sich im neuen Design mit adidas Logo. Aus der Lauf-App „Runtastic“ wird „adidas Running by Runtastic“, Nutzer der App „Runtastic Results“ finden diese unter dem Namen „adidas Training by Runtastic“. Zudem zahlen sich Läufe und Trainingseinheiten bald doppelt aus. Nutzer der Apps sammeln mit ihren sportlichen Aktivitäten im Rahmen des adidas Vorteilsprogramms „Creators Club“ künftig auch Punkte. Damit halten sich die Nutzer nicht nur fit, sondern profitieren zugleich von Vorteilen wie Zugang zu limitierten Produkten oder Einladungen zu exklusiven Events. Punkte sammeln können adidas Creators Club Mitglieder zunächst bald in den USA, in Großbritannien und in Deutschland.

„Mit der Verknüpfung unserer Sportapps mit unserem Vorteilsprogramm ‚Creators Club‘ belohnen wir unsere Konsumenten auch für ihre sportlichen Leistungen und schaffen zugleich ein noch persönlicheres und nahtloseres Markenerlebnis“, erklärte Scott Zalaznik, Senior Vice President Digital bei adidas.

adidas Runtastic gehört seit August 2015 zu adidas. Der Ausbau der digitalen Produkte und Services ist Teil der Bemühungen von adidas, die digitale Transformation voranzutreiben. Die Webseiten www.adidas.com und www.reebok.com sind bereits heute die weltweit größten und profitabelsten eigenen Point-of-Sale-Kanäle des Konzerns. Bis 2020 rechnet das Unternehmen mit einem Umsatz über die eigenen eCommerce-Plattformen in Höhe von 4 Mrd. € im Vergleich zu noch 1 Mrd. € im Jahr 2016.

Für mehr Informationen zum adidas Creators Club klicken Sie [hier](#).

Über adidas



adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie mit den Kernmarken adidas und Reebok. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt rund 57.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2018 einen Umsatz von knapp 22 Milliarden €.

Über adidas Runtastic

Das 2009 in Österreich gegründete Unternehmen hat sich zu einem Marktführer für Fitness-Applikationen mit Fokus auf Laufen und Bodyweight-Training und einem breiten Angebot an Experten-Content rund um Fitness und Gesundheit entwickelt. Seit 2015 ist das österreichische Unternehmen Teil der adidas Familie und entwickelt im Sinne der gemeinsamen Vision – *Through sport, we have the power to change lives* – weiterhin Fitnessapps. Mit personalisierten Trainingsplänen und motivierenden Features in den adidas Running und adidas Training by Runtastic Apps sowie informativen Inhalten möchte Runtastic das bestmögliche Lauf- und Trainingserlebnis schaffen – um Menschen zu einem bewussteren und aktiven Lifestyle zu ermutigen, damit sie ein längeres und glücklicheres Leben führen können. Mehr als 280 Millionen App-Downloads und über 150 Millionen registrierte Nutzer sprechen für sich. Für weitere Informationen besuchen Sie [Runtastic.com](https://www.runtastic.com) oder folgen Sie uns auf [Facebook](https://www.facebook.com/runtastic), [Instagram](https://www.instagram.com/runtastic), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/runtastic) oder dem [adidas Runtastic Blog](https://www.adidas-runtastic.com/blog).

Medienkontakt:

Media Relations

corporate.press@adidas.com
Tel.: +49 (0) 9132 84-2352

Investor Relations

investor.relations@adidas-group.com
Tel.: +49 (0) 9132 84-2920

Bitte besuchen Sie auch unsere Website: www.adidas-Group.com. Fotomaterial ist auf Anfrage verfügbar.