

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****Herzogenaurach, 5. Mai 2022**

## **adidas und Foot Locker, Inc. kündigen neue langfristige strategische Partnerschaft an**

*Partnerschaft fördert gemeinsames Engagement für die Sport-Community und Sneaker-Kultur*

**Herzogenaurach und New York, 5. Mai 2022** – adidas AG (XETRA: ADS.DE) ("adidas"), einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie, und Foot Locker, Inc. (NYSE: FL) ("Foot Locker"), der Sportfachhändler mit Hauptsitz in New York, gaben heute eine neue und erweiterte Partnerschaft bekannt, die auf Produktinnovationen, verbesserten Erlebnissen und einer engeren Kundenbindung beruht. Diese erweiterte Zusammenarbeit wird Foot Locker als führenden Partner für adidas in der Kategorie Basketball etablieren, die Einführung von Energy- und Hype-Produkten beschleunigen und wichtige Produkt-Franchises in den Bereichen Damen, Kinder und Apparel enthalten. Die neue strategische Partnerschaft umfasst alle Plattformen des Foot Locker Markenportfolios in Nordamerika, EMEA und Asien-Pazifik und zielt auf einen Einzelhandelsumsatz von mehr als zwei Milliarden US-Dollar bis 2025 ab, was fast einer Verdreifachung gegenüber 2021 entspricht. Im Jahr 2022 erwartet adidas aufgrund der neuen Partnerschaft einen zusätzlichen Umsatz von bis zu 100 Millionen Euro.

"Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Foot Locker auszubauen, während wir unsere Strategie 'Own the Game' weiter umsetzen", sagte Kasper Rorsted, Vorstandsvorsitzender von adidas. "Die Konsumenten stehen im Mittelpunkt dieser spannenden Zusammenarbeit. Sie können die Marke adidas und seine wichtigsten Produkt-Franchises sowie neue Produktinnovationen nun noch stärker als je zuvor bei Foot Locker erleben."

"Wir freuen uns ebenfalls darauf, unsere Partnerschaft mit adidas zu intensivieren und gleichzeitig unsere Strategie, das Angebot an Schuhen und Apparel für die Sport- und Sneaker-Community zu erweitern, voranzutreiben", sagt Richard A. Johnson, Chairman und Chief Executive Officer von Foot Locker, Inc.. "Diese enge Partnerschaft wird es uns ermöglichen, den Konsumenten noch mehr einzigartige Spitzenprodukte ikonischer Marken zu bieten und unseren Vorstoß in den Bekleidungsbereich zu beschleunigen. Damit verleihen wir unserem Sortiment eine neue Dimension und bringen mehr Kunden in unser Ökosystem."

Foot Locker wird führender Anbieter von adidas Produkten im Bereich Basketball. Angeführt von Fear of God Gründer und Designer Jerry Lorenzo, umfasst adidas Basketball die Kategorien Lifestyle und Performance. Für beide Bereiche werden exklusive Positionierungen entwickelt. Darüber hinaus wird sich die Zusammenarbeit auf die wichtigsten Originals Franchises wie NMD,

Superstar und Stan Smith sowie auf adidas Influencer Partnerschaften konzentrieren. Foot Locker wird auch eine wichtige Rolle bei der Einführung der neuen Produktparte Sportswear von adidas spielen, die sich an Lifestyle-Konsumenten richtet.

Zur Umsetzung des gemeinsamen Vorhabens wird adidas seinem Partner Foot Locker ein Expertenteam zur Verfügung stellen, um sowohl in den Geschäften als auch online ein verbessertes Kundenerlebnis zu schaffen, die Nachfrage zu steigern und die Marktposition zu verbessern. Dies umfasst eine Partnerschaft bei Produktentwicklungen, eine exklusive Positionierung von Foot Locker, eine erhöhte Zuteilung von Produkten, gemeinsame Marketingausgaben und eine erhöhte Premium-Präsenz im gesamten Foot Locker-Portfolio mit besonderem Fokus auf wichtige Städte und Communities, die beide Unternehmen bedienen. Schließlich werden beide Partner ihren digitalen Fokus verstärken und die Einführung des adidas Partnerprogramms bei Foot Locker beschleunigen, um den Konsumenten ein nahtloses Einkaufserlebnis zu bieten, sowohl online als auch offline.

#### **Disclosure Regarding Forward-Looking Statements**

*This press release contains forward-looking statements within the meaning of the federal securities laws. Other than statements of historical facts, all statements which address activities, events, or developments that adidas and/or Foot Locker anticipate will or may occur in the future are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on adidas and Foot Locker's current expectations and beliefs concerning future developments and their potential effects on both companies and are subject to a number of risks and uncertainties, many of which are unforeseeable and beyond adidas and Foot Locker's control. Any changes in such assumptions or factors could produce significantly different results. adidas and Foot Locker undertake no obligation to update forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.*

#### **Über adidas**

adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt über 61.000 Mitarbeiter\*innen weltweit und erzielte im Jahr 2021 einen Umsatz von 21,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.adidas-Group.com](http://www.adidas-Group.com).

## Über Foot Locker, Inc.:

Foot Locker, Inc. fördert die Sneaker- und Jugendkultur weltweit mit seinem Markenportfolio, zu dem Foot Locker, Kids Foot Locker, Champs Sports, Eastbay, atmos, WSS, Footaction und Sidestep gehören. Mit rund 3.000 Einzelhandelsgeschäften in 28 Ländern in Nordamerika, Europa, Asien, Australien und Neuseeland sowie Websites und mobilen Apps verfolgt das Unternehmen das Ziel, die Jugendkultur auf der ganzen Welt zu inspirieren und zu stärken, indem es die gemeinsame Leidenschaft fördert, man selbst zu sein und unvergleichliche Erlebnisse im Herzen der globalen Sneaker-Community schafft. Foot Locker, Inc. hat seinen Firmensitz in New York.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://www.footlocker-inc.com>.

## adidas Contacts

Investor Relations

[investor.relations@adidas.com](mailto:investor.relations@adidas.com)

+49 (0) 9132 84-2920

Media Relations

[corporate.press@adidas.com](mailto:corporate.press@adidas.com)

+49 (0) 9132 84-2352

## Foot Locker Contacts

Investors

Robert Higginbotham

Vice President, Investor Relations

[robert.higginbotham@footlocker.com](mailto:robert.higginbotham@footlocker.com)

(212) 720-4600

Media

Cara Tocci

Vice President, Corporate Communications

[cara.tocci@footlocker.com](mailto:cara.tocci@footlocker.com)

(914) 582-0304