

22. April 2016

adidas Gruppe verzichtet auf Plastiktüten

*adidas Gruppe verbietet Plastiktüten aus eigenen Geschäften
Maßnahme umfasst Verzicht auf ca. 70 Millionen Plastiktüten pro Jahr
Weiterer Schritt der adidas Gruppe um ein noch nachhaltigeres Unternehmen zu werden*

Herzogenaurach – Die adidas Gruppe kündigte heute anlässlich des ‚Earth Day‘ an, dass zukünftig in allen eigenen Geschäften keine Plastiktüten mehr zum Einsatz kommen. Weltweit steigt das Unternehmen mit sofortiger Wirkung auf Papiertüten um. Die Umstellung in Russland und Kasachstan folgt im Juni 2016.

Der Verzicht auf Plastiktüten untermauert den fortlaufenden Fokus der adidas Gruppe in puncto Nachhaltigkeit. Das Unternehmen hat zudem im vergangenen Jahr eng mit seinen Franchise-Partnern zusammengearbeitet und konnte die große Mehrheit dazu motivieren, bis Ende Juni 2016 ebenfalls auf Papiertüten umzustellen.

Das bedeutet, dass die adidas Gruppe jedes Jahr ca. 70 Millionen Plastiktüten aus über 14.000 Geschäften weltweit verbietet. Dies entspricht jährlich z. B. 3 Millionen Plastiktüten in den USA und mehr als 2 Millionen in Deutschland.

„Der Verzicht auf Plastiktüten ist Bestandteil unseres umfassenden Bestrebens, nachhaltigere Materialien verstärkt in unserer Fertigung, in unseren Produkten und Geschäften einzusetzen. Dies haben wir vor Kurzem in unserer neuen Nachhaltigkeitsstrategie 2020 ‚Sport needs a space‘ festgeschrieben“, sagt Roland Auschel, Mitglied des Vorstands, verantwortlich für Global Sales. „Doch wir tun sogar noch mehr. Wir haben unsere Store-Mitarbeiter geschult und ihnen verdeutlicht, wie wichtig es ist, auch unsere Konsumenten auf diesem Weg mitzunehmen. Daher werden wir sie ab sofort fragen, ob sie wirklich eine Tüte brauchen, bevor wir diese aushändigen. Weniger Tüten zu produzieren heißt auch, unsere Umweltbilanz zu verbessern. Es hilft uns dabei, ein noch nachhaltigeres Unternehmen zu werden.“

Die Planungen für den Verzicht auf Plastiktüten begann vor einem Jahr, als das Unternehmen seine Partnerschaft mit Parley for the Oceans ankündigte. Als Gründungsmitglied unterstützt die adidas Gruppe die Aufklärungs- und Kommunikationsbemühungen von Parley for the Oceans sowie sein weitreichendes ‚Ocean Plastic‘-Programm (A.I.R. – Avoid, Intercept, and Redesign), das darauf abzielt, die Verschmutzung der Weltmeere mit Plastikmüll zu beenden. Neben dem Verzicht auf Plastiktüten hat adidas konkrete Maßnahmen zur Reduzierung des Einsatzes von neuem Kunststoff ergriffen:

- Beendigung der Verwendung von Mikroplastikteilchen in allen Körperpflegeprodukten [seit 31. Dezember 2015](#).
- Verzicht auf Getränke in Plastikflaschen in der Konzernzentrale in Herzogenaurach seit dem dritten Quartal 2015.

Die Nachhaltigkeitsinitiativen der adidas Gruppe erhalten regelmäßig Anerkennung von führenden Nachhaltigkeitsindizes wie den Dow Jones Sustainability Indizes und dem FTSE4Good Index. 2015 wurde die adidas Gruppe zum 16. Mal in Folge in die [Dow Jones Sustainability Indizes](#) aufgenommen. Des Weiteren gab das Medien- und Investitionsberatungsunternehmen Corporate Knights beim Weltwirtschaftsforum Anfang 2016 bekannt, dass die adidas Gruppe auf den fünften Platz in der Liste der [100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit](#) gewählt wurde und somit zum dritten Mal in Folge einen Top-10 Platz einnimmt.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie 2020 der adidas Gruppe finden Sie unter <http://www.adidas-group.com/de/medien/newsarchiv/nachhaltigkeits-news/2016/adidas-gruppe-prasentiert-neue-nachhaltigkeitsstrategie-und-vero/>.

Mehr Informationen über die Nachhaltigkeitsarbeit der adidas Gruppe sind unter <http://www.adidas-group.com/de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsmanagement/allgemeiner-ansatz/> zu finden.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 55.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2015 einen Umsatz in Höhe von ca. 17 Mrd. €.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Silvia Raccagni
Senior Manager Corporate Communication
Tel.: +49 (0) 9132 84-3977

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-76622

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com