

Ausblick Vorstandsvergütung 2021

Performance Bonus

Die Höhe des Performance-Bonus wird anhand der Erreichung von grundsätzlich vier gewichteten Kriterien errechnet.

Zwei dieser Kriterien sind für alle Vorstandsmitglieder einheitlich und insgesamt mit 60 % gewichtet (.gemeinsame Kriterien'). Der Aufsichtsrat der adidas AG hat im Einklang mit der Ausrichtung des strategischen Geschäftsplans auf nachhaltiges Wachstum und Profitabilität für die zwei gemeinsamen Kriterien für das Geschäftsjahr 2021 die folgenden finanziellen Leistungskriterien festgelegt:

Performance-Bonus 2021:

Gemeinsame Kriterien – Zielsetzung

Performance-Kriterium	Gewichtung
Währungsneutraler Umsatzanstieg ¹	30 %
Anstieg der operativen Marge ¹	30 %

¹aus fortgeführten Geschäftsbereichen

Beide Leistungskriterien stehen im direkten Zusammenhang mit der extern kommunizierten Jahresprognose und leiten sich gleichzeitig direkt von den ebenfalls extern kommunizierten langfristigen Wachstumszielen von adidas Konkret erwarten wir für das Geschäftsjahr 2021 einen währungsneutralen Umsatzanstieg im mittleren bis hohen Zehnprozentbereich bzw. eine Steigerung der operativen Marge auf einen Wert zwischen 9 % und 10 %.

Die anderen beiden Kriterien werden für das jeweilige Vorstandsmitglied individuell festgelegt und insgesamt mit 40 % gewichtet (.individuelle Kriterien'). Diese individuellen Kriterien ermöglichen eine weitere Differenzierung in Abhängigkeit von den konkreten operativen und strategischen Herausforderungen jedes einzelnen Vorstandsressorts.

Bei den zwei individuellen Kriterien können sowohl finanzielle Leistungskriterien als auch nichtfinanzielle Leistungskriterien Anwendung finden. Diese stehen in unmittelbarem Bezug zu der Unternehmensstrategie und deren finanziellen Zielen nachhaltiges Wachstum, Profitabilität und Cashflow-Generierung, die auf der strategischen Fokussierung auf Glaubwürdigkeit, Konsumentenerlebnis und Nachhaltigkeit basieren. Weiterhin stehen diese Kriterien in unmittelbarem Bezug zu den definierten Erfolgsfaktoren für die Umsetzung der Strategie: den Mitarbeitern des Unternehmens, einer innovativen Denkweise in allen Unternehmensbereichen und einer auf Schnelligkeit und Flexibilität basierenden Digitalisierung in der gesamten Wertschöpfungskette.

Beispiele der hieraus abgeleiteten möglichen individuellen Kriterien sind:

- Umsatzsteigerung in Geschäftsbereichen/ Vertriebskanälen
- Produktentwicklung und Innovation
- Erfolg strategischer Projekte
- Effizienzsteigerung
- Kundenzufriedenheit
- Diversität und Inklusion
- Nachhaltigkeit
- Geschäftsentwicklung
- Gewinnung von Marktanteilen
- Gewinnung von Mitgliedern
- Cashflow-Generierung
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Digitalisierung
- Nachfolgeplanung

Die individuellen Kriterien und Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2021 werden im Vergütungsbericht 2021 ex-post erläutert werden, um wettbewerbsrelevante operative und strategische Vorhaben nicht vorab preiszugeben. In diesem Vergütungsbericht werden wir auch die jeweilige Zielerreichung transparent erläutern und es wird umfassend dargelegt werden, wie sich der Performance-Bonus-Betrag konkret errechnet.

LTIP 2021/2025

Der Aufsichtsrat hat für den LTIP 2021/2025 für jedes der fünf Performance-Jahre (2021 bis 2025) als Performance-Kriterien im Hinblick auf die strategischen Ziele die folgenden finanziellen bzw. ESG-bezogenen Leistungskriterien als Regelfall festgelegt:

- Finanzielles Kriterium: Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen im Vergleich zum Vorjahr (Gewichtung: 80 %)
- ESG-Kriterium: Anteil nachhaltiger Artikel am Angebot (Gewichtung: 20 %)

Damit wird zum einen das strategische Ziel reflektiert, den Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen nachhaltig zu steigern und damit die Grundlage für eine attraktive Rendite für unsere Aktionäre zu schaffen. Zum anderen wird der für adidas wesentliche strategische Fokus, den Wandel im Bereich Nachhaltigkeit weiter voranzubringen und von wirkungsvollen Einzelinitiativen zu einem skalierten sowie umfassenden Nachhaltigkeitsprogramm überzugehen, in die Vorstandsvergütung integriert. Die Zielwerte der jährlichen LTIP-Tranchen werden direkt aus den extern veröffentlichten langfristigen Wachstumszielen für den Gewinn des Unternehmens sowie dem Nachhaltigkeitsziel für den Anteil von nachhaltigen Artikeln am Angebot abgeleitet.

Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen im Vergleich zum Vorjahr

Aufgrund der anhaltenden Unsicherheiten in Bezug auf die weitere Entwicklung der Coronavirus-Pandemie im Jahr 2021 werden die Finanzziele des neuen strategischen Geschäftsplans bis zum Jahr 2025 auf der Basis der Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2021 (und nicht auf Basis der Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2020) ausgerichtet werden. Dabei streben wir derzeit an, den Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen in dem Vierjahreszeitraum zwischen 2022 bis 2025 um durchschnittlich 16 % bis 18 % pro Jahr zu steigern. Für den LTIP 2021/2025 bedeutet dies konkret, dass für das Performance-Jahr 2021 basierend auf der extern kommunizierten Jahresprognose ein Zielwert für die Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen im Vergleich zum Vorjahr von 831 Mio. € (100%ige Zielerreichung) festgelegt wird.

Auf Basis des tatsächlichen Ergebnisses für das Geschäftsjahr 2021 wird dann zu Beginn des Geschäftsjahres 2022 durch den Aufsichtsrat basierend auf dem Wachstumsziel zur Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen bis 2025 (derzeit durchschnittlich 16 % bis 18 % pro Jahr), für jedes der Performance-Jahre des Vierjahreszeitraums 2022 bis 2025 ein Zielwertkorridor für die Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen festgelegt.

Diese Zielwertkorridore werden Anfang 2022 im Rahmen der Berichterstattung im Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2021 transparent veröffentlicht werden.

Zu Beginn jedes Geschäftsjahres ab 2022 setzt der Aufsichtsrat dann unter Berücksichtigung der Gegebenheiten des jeweiligen Geschäftsjahres im Rahmen der vorab festgelegten Zielkorridore einen Zielwert für eine 100%ige Zielerreichung fest. So soll sichergestellt werden, dass der Vorstand entsprechend incentiviert wird, das ambitionierte finanzielle Ziel der Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen bis 2025 zu erreichen. Der jährliche Vergütungsbericht zum abgelaufenen Geschäftsjahr enthält jeweils einen transparenten Ausblick auf die konkrete Zielwertfestsetzung für das bevorstehende Geschäftsjahr.

LTIP 2021/2025: Finanzielles Kriterium

Performance-Jahr	Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen
2021 (gegenüber 2020)	+ 831 Mio. €

Anteil nachhaltiger Artikel am Angebot

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist unsere Ambition, bis zum Jahr 2025 90 % unserer angebotenen Artikel auf nachhaltige Weise herzustellen. Das bedeutet, angebotene Artikel werden entweder aus recycelten Materialien gefertigt sein, kreislaufwirtschaftlich verarbeitet (Made to be Remade) oder regenerative Materialien enthalten. Für das Geschäftsjahr 2021 hat der Aufsichtsrat einen Zielwert für die Steigerung des Anteils von nachhaltigen Artikeln am Angebot von 8 Prozentpunkten (100%ige Zielerreichung) festgelegt. Entsprechend der Vorgehensweise bei dem finanziellen Ziel der Steigerung des Gewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen wird der Aufsichtsrat aufgrund der anhaltenden Unsicherheiten in Bezug auf die weitere Entwicklung der Coronavirus-Pandemie im Jahr 2021 die Zielwerte für jedes der Performance-Jahre des Vierjahreszeitraums 2022 bis 2025 zu Beginn des Geschäftsjahres 2022 festlegen. Diese Zielwerte, die auf die Ambition der Erreichung eines Anteils von 90 % nachhaltiger Artikel am Angebot im Jahr 2025 ausgerichtet werden, werden Anfang 2022 im Rahmen der Berichterstattung im Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2021 transparent veröffentlicht werden.

LTIP 2021/2025: ESG-Kriterium

Performance-Jahr	Anteil nachhaltiger Produkte ¹
2021	+ 8 pp

¹ Prozentualer Anstieg des Anteils nachhaltiger Artikel (nach Anzahl) gegenüber der jeweiligen Vorsaison. Die Definition von nachhaltigen Artikeln basiert auf dem Anteil nachhaltiger Materialien gemäß aktuell in der Industrie verwendeter Standards. Bei Bekleidung und Accessoires / Ausrüstung basiert der nachhaltige Materialanteil auf dem Materialgewicht, bei Schuhen abhängig vom Standard auf den Materialkomponenten oder dem Materialgewicht. Die folgenden Nachhaltigkeitskonzepte sind derzeit enthalten: End Plastic Waste, Made to Impact Positive, Made to be Remade, Made with Nature, Made with Parley Ocean Plastic und Parley Eco Innovation. Der Aufsichtsrat wird diese Definition regelmäßig überprüfen und soweit erforderlich nach pflichtgemäßem Ermessen anpassen (z. B. wenn sich Industriestandards zur Nachhaltigkeit verändern).

Im Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2021 werden wir die jeweilige Zielerreichung transparent erläutern und es wird umfassend dargelegt werden, wie sich der in Aktien zu investierende Bonusbetrag der LTIP-Tranche 2021 konkret errechnet.