

ADIDAS Y LA SOSTENIBILIDAD

En adidas creemos en el poder de los deportistas, diseñadores y creativos para cambiar el mundo a través del deporte. Día tras día, nos esforzamos por crear espacios destinados al deporte que sean más sostenibles, donde crear, practicar y vender. Más información en www.adidas.com/sustainability

PROGRAMA PILOTO LA HUELLA AMBIENTAL

En adidas queremos que te resulte más fácil a ti, nuestro cliente, entender el impacto ambiental generado por cada zapatilla que compras. Por eso, colaboramos con otras marcas del mundo del deporte y de la moda, con la llamada Sustainable Apparel Coalition (Coalición del textil sostenible) y con la Unión Europea para poner en marcha en 2016 la herramienta Environmental Footprint (Huella ambiental). Este programa piloto incluye una etiqueta de calificación medioambiental, con la que pretendemos explorar nuevas maneras de compartir con nuestros clientes información sobre el impacto ambiental de nuestros productos. Con esta información, podrás entender mejor qué impacto ambiental ha generado el producto que has comprado.

¿QUÉ ES LA CALIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL?

La calificación medioambiental tiene en cuenta diversas variables de impacto ambiental durante todo el ciclo vital de unas zapatillas. En la etiqueta, encontrarás las calificaciones A, B, C, D o E dependiendo del impacto ambiental relativo de las zapatillas en cuestión. El ciclo vital mide el impacto ambiental del producto desde las materias primas que lo conforman hasta su desecho después de ser utilizado, pasando por todo el proceso de manufactura. A es la puntuación máxima.

¿CÓMO SE DECIDE EL NIVEL QUE SE OTORGA A UN PRODUCTO?

Las calificaciones se calculan utilizando una metodología desarrollada por expertos de la industria, de la Sustainable Apparel Coalition y de otras partes implicadas utilizando datos que se recopilan a lo largo del ciclo vital del producto.

Las calificaciones de la A a la E se determinan según estos factores:

1. Cambio climático e impacto químico
2. Contaminación del aire, incluidos CFCs, niebla tóxica y efectos en la capa de ozono
3. Contaminación del agua y del suelo en el proceso de producción

Aunque no es exhaustivo, este cálculo incluye los principales impactos ambientales que pueden generar los productos analizados. Este experimento no es definitivo y las calificaciones no han sido verificadas por la Unión Europea.

PROGRAMA PILOTO LA HUELLA AMBIENTAL

En adidas, nos esforzamos por crear espacios destinados al deporte que sean más sostenibles, donde crear, practicar y vender. Por eso, hemos puesto en marcha un programa piloto con el que compartimos con nuestros clientes el impacto ambiental que generan los productos que compran.