

adidas Gruppe erneut Top-Arbeitgeber in Deutschland und China

Herzogenaurach, 27. Januar 2015 – Die adidas Gruppe wurde erneut als erstklassiger Arbeitgeber in Deutschland und China ausgezeichnet. Das deutsche Magazin Focus hat die adidas Gruppe auch in diesem Jahr wieder zum Top-Arbeitgeber in Deutschland gekürt. Damit verteidigt das Unternehmen den ersten Platz in der Kategorie ‚Bekleidung, Schuhe, Sportausrüstung‘. Darüber hinaus wählte das Top Employers Institute in China die adidas Gruppe zum dritten Mal in Folge zum führenden Arbeitgeber im Land.

„Es freut uns sehr, dass wir erneut als erstklassiger Arbeitgeber ausgezeichnet worden sind“, so Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe. „Es zeigt uns, dass unsere Kultur, die Leidenschaft für den Sport und unsere Marken rund um den Globus einzigartig sind. Es ist unser Ziel, das beste Arbeitsumfeld zu schaffen, auch um Talente aus aller Welt für uns zu gewinnen.“

Weitere hervorragende Arbeitgeber-Platzierungen erhielt die adidas Gruppe in Großbritannien („Britain’s Healthiest Company 2014“) und Südafrika („Top Employer Certification 2015“). Zusätzlich konnte der Sportartikelhersteller erneut seinen Spitzenplatz im Arbeitgeber-Ranking der Textilwirtschaft-Studie ‚Working in Fashion 2014‘ verteidigen.

Die adidas Gruppe ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen und beschäftigt weltweit 54.763 Mitarbeiter, davon 5.472 in Deutschland (Stand Dezember 2014). Ähnlich wie im letzten Jahr wird die adidas Gruppe auch in diesem Jahr weiter wachsen und allein in Deutschland mehr als 200 neue Stellen schaffen. Bereits in den vergangenen Jahren wurde intensiv in den Standort Herzogenaurach investiert und eine betriebseigene Kita für 110 Kinder, ein Fitnessstudio sowie ein Parkhaus eröffnet. Zwei neue Bürogebäude mit Platz für bis zu 3.600 Mitarbeiter und ein Konferenzzentrum werden in den nächsten Jahren auf der World of Sports dazukommen.

Weitere Informationen über die Entwicklung des Next Generation Workplace bei der adidas Gruppe stehen auf der Unternehmenswebsite: [„Der Arbeitsplatz im Wandel – welche Faktoren verleihen einem Arbeitgeber die entsprechende Attraktivität und Coolness?“](#)

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produktportfolio um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach generierte im Jahr 2013 einen Umsatz in Höhe von 14,5 Mrd. € und beschäftigt aktuell 54.000 Mitarbeiter weltweit, davon 3.775 in Herzogenaurach.

Derzeit hat die adidas Gruppe global mehr als 1.000 offene Stellen zu besetzen, davon ca. 190 in Deutschland: <http://careers.adidas-group/>.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Simone Lenzian
Manager Corporate Communication
Tel.: +49 (0) 9132 84-4208

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-76622

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Yifeng Wang
Manager Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-3057