



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Herzogenaurach, 4. November 2021

adidas erhält starkes ESG-Rating von S&P für herausragende Nachhaltigkeitsleistung

Nach eingehender Prüfung hat die Ratingagentur S&P die Nachhaltigkeitsleistung von adidas mit einer hervorragenden Bewertung ausgezeichnet. Analysiert wurden Kategorien in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung („ESG“). adidas erzielte hier einen ESG Profile Score von 79 von möglichen 100 Punkten. Das ist eine der höchsten Bewertungen, die an Unternehmen weltweit vergeben wurde. In Summe mit einem starken Preparedness Score von +6 beläuft sich der ESG Evaluation Score des Unternehmens auf insgesamt 85 Punkte. Damit liegt adidas auf Rang 6 aller bislang durch S&P bewerteten Unternehmen.

„Im Rahmen unserer Strategie ‚Own the Game‘ haben wir unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit verstärkt und zu einem Fokusbereich erklärt. Wir sind stolz darauf, dass dies auch extern anerkannt wird“, so Martin Shankland, adidas Vorstandsmitglied verantwortlich für Global Operations. „Die Ergebnisse verdeutlichen unseren führenden Managementansatz, Nachhaltigkeit über alle Dimensionen und das gesamte Unternehmen hinweg zu steuern. Wir sind überzeugt davon, dass die fortlaufende Integration von Nachhaltigkeit in unsere Strategie den anhaltenden zukünftigen Erfolg von adidas unterstützen wird – im Interesse aller Stakeholder.“

In der Bewertung betont S&P den branchenführenden Ansatz von adidas zu den Themen Innovation, Lieferkettenmanagement und Konsumenteneinbindung. Besonders hervorgehoben wird das Bestreben von adidas, verstärkt nachhaltige Materialien einzusetzen, kreislaufwirtschaftliche Prozesse und Dienstleistungen zu erweitern und ehrgeizige Net-Zero-Emissionsziele zu erreichen. Die Analyse würdigt auch die starken Kontrollmechanismen, mit denen adidas seine Lieferkette überwacht, um faire und sichere Arbeitsbedingungen sicherzustellen. Außerdem anerkannt wird die Aufnahme eines Nachhaltigkeitsziels in das Vergütungssystem für den Vorstand des Unternehmens. Die enge Zusammenarbeit zwischen adidas Aufsichtsrat und Vorstand wird als beispielhaft und als Treiber für die Umsetzung der Strategie betrachtet.



Die S&P Global Ratings' ESG Evaluation bewertet die ESG-Leistung eines Unternehmens (ESG Profile Score) sowie dessen Fähigkeit, sich auf potenzielle zukünftige Risiken und Chancen einzustellen (Preparedness Score). Der ESG Profile Score und der Preparedness Score ergeben zusammen den finalen ESG Evaluation Score, anhand dessen ein branchenübergreifender Vergleich mit anderen globalen Organisationen möglich ist. Der maximale Wert von 100 entspricht dem niedrigsten Risiko-Level.

Der finale Bericht, der auf einem umfassenden Austausch zwischen S&P Global Rating, adidas und dessen oberster Führungsebene einschließlich Aufsichtsrats- und Vorstandsmitgliedern beruht, liefert ein umfassendes Bild der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens.

Kontakte:

Media Relations

corporate.press@adidas.com
+49 (0) 9132 84-2352

Investor Relations

investor.relations@adidas.com
+49 (0) 9132 84-2920

Weitere Informationen finden Sie unter [adidas-group.com](https://www.adidas-group.com).