



**FACT SHEET**  
JANUAR – MÄRZ

# FACT SHEET FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2020

## INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Aktie	03
Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	04
Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung	05
Finanzhighlights nach Segmenten	06
Finanzhighlights nach Marken	10
Einzelhandel auf einen Blick	11
Betriebsergebnis	12

# UNSERE AKTIE

## Unsere Aktie

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in €)</b>									
Unverwässert	0,13	3,17	-96 %	-	2,33	-	3,26	-	0,92
Verwässert	0,13	3,17	-96 %	-	2,33	-	3,26	-	0,92
<b>Durchschnittliche Anzahl der Aktien</b>									
Unverwässert	195.502.422	198.805.634	-2 %	-	198.229.049	-	197.229.697	-	196.192.895
Verwässert	195.508.848	198.805.634	-2 %	-	198.238.793	-	197.236.722	-	196.199.321
<b>Anzahl der ausstehenden Aktien<sup>1</sup></b>	195.032.889	198.450.063	-2 %	-	197.861.472	-	196.651.861	-	195.969.387
<b>Aktienkurs<sup>2</sup> (in €)</b>	205,90	216,60	-5 %	-	271,50	-	285,65	-	289,80
<b>Marktkapitalisierung<sup>1</sup> (in Mio. €)</b>	40.157	42.984	-7 %	-	53.719	-	56.174	-	56.792
<b>Historische Entwicklung der adidas AG Aktie und wichtiger Indizes (in %)</b>									
adidas AG	-29	19		-	25	-	5	-	1
DAX	-25	9		-	8	-	0	-	7
EURO STOXX 50	-26	12		-	4	-	3	-	5
MSCI World Textiles, Apparel & Luxury Goods Index	-26	16		-	8	-	-2	-	11

<sup>1</sup> Zum Quartalsende, ohne eigene Aktien.

<sup>2</sup> Zum Quartalsende.

# HIGHLIGHTS KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

## Highlights Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Umsatzerlöse	4.753	5.883	- 19 %	-	5.509	-	6.410	-	5.838
Bruttoergebnis	2.345	3.151	- 26 %	-	2.945	-	3.339	-	2.858
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.305	2.317	- 1 %	-	2.346	-	2.486	-	2.694
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen	704	703	0 %	-	744	-	753	-	842
Davon: Betriebsgemeinkosten <sup>1</sup>	1.601	1.614	- 1 %	-	1.602	-	1.733	-	1.852
EBITDA	393	1.163	- 66 %	-	966	-	1.144	-	573
Betriebsergebnis	65	875	- 93 %	-	643	-	897	-	245
Gewinn vor Steuern	27	848	- 97 %	-	618	-	865	-	227
Gewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	20	631	- 97 %	-	462	-	644	-	181
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn <sup>2</sup>	31	632	- 95 %	-	531	-	646	-	167
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Bruttomarge	49,3 %	53,6 %	- 4,2 PP	-	53,5 %	-	52,1 %	-	49,0 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	48,5 %	39,4 %	9,1 PP	-	42,6 %	-	38,8 %	-	46,1 %
Davon: Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	14,8 %	12,0 %	2,9 PP	-	13,5 %	-	11,7 %	-	14,4 %
Davon: Betriebsgemeinkosten in % der Umsatzerlöse <sup>1</sup>	33,7 %	27,4 %	6,3 PP	-	29,1 %	-	27,0 %	-	31,7 %
Operative Marge	1,4 %	14,9 %	- 13,5 PP	-	11,7 %	-	14,0 %	-	4,2 %
Steuerquote	27,3 %	25,6 %	1,7 PP	-	25,4 %	-	25,5 %	-	20,2 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse <sup>2</sup>	0,6 %	10,7 %	- 10,1 PP	-	9,6 %	-	10,1 %	-	2,9 %

<sup>1</sup> Vertriebsaufwendungen, Verwaltungsaufwendungen, übrige betriebliche Aufwendungen sowie Wertminderungsaufwendungen (netto) auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vertragsvermögenswerte, aggregiert.

<sup>2</sup> Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

# HIGHLIGHTS KONZERNBILANZ UND KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

## Highlights Konzernbilanz und Konzernkapitalflussrechnung

	31. März			30. Juni		30. September		31. Dezember	
	2020	2019	Veränderung	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Wichtige Kennzahlen</b> (in Mio. €)									
Bilanzsumme	20.782	19.268	8 %	-	19.273	-	20.109	-	20.680
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.794	3.044	-8 %	-	2.780	-	3.247	-	2.625
Vorräte	4.334	3.285	32 %	-	3.579	-	3.677	-	4.085
Operatives kurzfristiges Betriebskapital	4.635	4.309	8 %	-	4.248	-	4.569	-	4.007
Nettofinanzverbindlichkeiten/Netto-Cash-Position	-570	908	n.a.	-	362	-	342	-	873
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.661	6.931	-4 %	-	6.619	-	7.115	-	6.796
Investitionen	133	89	48 %	-	243	-	421	-	711
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit	-825	414	n.a.	-	1.011	-	1.623	-	2.819
<b>Wichtige Verhältniskennzahlen</b>									
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>1</sup>	19,4 %	18,6 %	0,8 PP	-	18,3 %	-	18,1 %	-	18,1 %
Eigenkapitalquote <sup>2</sup>	32,1 %	36,0 %	-3,9 PP	-	34,3 %	-	35,4 %	-	32,9 %
Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA <sup>3</sup>	0,2	-0,3	n. a.	-	-0,1	-	-0,1	-	-0,2
Verschuldungsgrad <sup>2</sup>	8,6 %	-13,1 %	21,7 PP	-	-5,5 %	-	-4,8 %	-	-12,8 %
Eigenkapitalrendite <sup>2</sup>	0,5 %	9,1 %	-8,7 PP	-	17,6 %	-	25,4 %	-	29,1 %
Mittelabfluss/-zufluss aus betrieblicher Tätigkeit je Aktie (in €)	-4,22	2,08	n.a.	-	5,09	-	8,19	-	14,26

<sup>1</sup> Laufender Zwölfmonatsdurchschnitt.

<sup>2</sup> Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

<sup>3</sup> EBITDA der letzten zwölf Monate.

# FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Europa</b>										
Umsatzerlöse	1.426	1.551	-8 %	-8 %	-	1.421	-	1.698	-	1.401
Marke adidas	1.307	1.410	-7 %	-7 %	-	1.322	-	1.572	-	1.295
Marke Reebok	119	141	-15 %	-15 %	-	100	-	125	-	106
Bruttoergebnis	712	802	-11 %		-	741	-	865	-	719
Bruttomarge	49,9 %	51,7 %	-1,8 PP		-	52,2 %	-	51,0 %	-	51,3 %
Betriebliche Aufwendungen	405	396	2 %		-	383	-	425	-	518
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	28,4 %	25,6 %	2,9 PP		-	27,0 %	-	25,0 %	-	37,0 %
Betriebsergebnis	307	407	-24 %		-	359	-	442	-	201
Operative Marge	21,5 %	26,2 %	-4,7 PP		-	25,3 %	-	26,0 %	-	14,4 %
<b>Nordamerika</b>										
Umsatzerlöse	1.201	1.157	4 %	1 %	-	1.213	-	1.468	-	1.475
Marke adidas	1.112	1.066	4 %	1 %	-	1.100	-	1.341	-	1.322
Marke Reebok	89	91	-2 %	-5 %	-	113	-	127	-	153
Bruttoergebnis	494	443	12 %		-	476	-	605	-	599
Bruttomarge	41,1 %	38,3 %	2,9 PP		-	39,3 %	-	41,2 %	-	40,6 %
Betriebliche Aufwendungen	423	334	27 %		-	361	-	389	-	410
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	35,2 %	28,9 %	6,3 PP		-	29,8 %	-	26,5 %	-	27,8 %
Betriebsergebnis	85	125	-32 %		-	138	-	237	-	214
Operative Marge	7,1 %	10,8 %	-3,7 PP		-	11,4 %	-	16,1 %	-	14,5 %

# FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Asien-Pazifik</b>										
Umsatzerlöse	1.184	2.139	-45 %	-45 %	-	1.872	-	2.090	-	1.930
Marke adidas	1.124	2.063	-46 %	-46 %	-	1.796	-	2.018	-	1.860
Marke Reebok	60	76	-21 %	-23 %	-	77	-	73	-	70
Bruttoergebnis	646	1.256	-49 %		-	1.118	-	1.180	-	1.021
Bruttomarge	54,6 %	58,7 %	-4,1 PP		-	59,7 %	-	56,5 %	-	52,9 %
Betriebliche Aufwendungen	387	442	-12 %		-	470	-	452	-	528
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,7 %	20,7 %	12,0 PP		-	25,1 %	-	21,6 %	-	27,3 %
Betriebsergebnis	264	819	-68 %		-	653	-	733	-	498
Operative Marge	22,3 %	38,3 %	-16,0 PP		-	34,9 %	-	35,1 %	-	25,8 %
<b>Lateinamerika</b>										
Umsatzerlöse	339	376	-10 %	-0 %	-	403	-	405	-	476
Marke adidas	302	337	-10 %	-1 %	-	361	-	363	-	429
Marke Reebok	37	38	-3 %	4 %	-	42	-	43	-	47
Bruttoergebnis	150	174	-14 %		-	177	-	179	-	208
Bruttomarge	44,2 %	46,4 %	-2,2 PP		-	43,9 %	-	44,3 %	-	43,7 %
Betriebliche Aufwendungen	111	112	-1 %		-	118	-	111	-	103
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	32,6 %	29,9 %	2,7 PP		-	29,3 %	-	27,3 %	-	21,7 %
Betriebsergebnis	39	62	-36 %		-	59	-	69	-	105
Operative Marge	11,6 %	16,6 %	-4,9 PP		-	14,6 %	-	17,0 %	-	22,0 %

# FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Emerging Markets</b>										
Umsatzerlöse	293	330	-11 %	-11 %	-	281	-	388	-	303
Marke adidas	266	292	-9 %	-9 %	-	251	-	346	-	257
Marke Reebok	28	37	-26 %	-27 %	-	31	-	42	-	46
Bruttoergebnis	148	174	-15 %		-	154	-	201	-	152
Bruttomarge	50,4 %	52,7 %	-2,2 PP		-	54,9 %	-	51,7 %	-	50,2 %
Betriebliche Aufwendungen	75	73	3 %		-	74	-	77	-	91
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,4 %	22,0 %	3,4 PP		-	26,4 %	-	19,8 %	-	30,0 %
Betriebsergebnis	74	101	-27 %		-	80	-	124	-	62
Operative Marge	25,1 %	30,7 %	-5,6 PP		-	28,5 %	-	32,0 %	-	20,3 %
<b>Russland/GUS</b>										
Umsatzerlöse	154	136	13 %	9 %	-	171	-	199	-	153
Marke adidas	116	101	15 %	11 %	-	128	-	150	-	112
Marke Reebok	38	36	6 %	2 %	-	43	-	49	-	41
Bruttoergebnis	92	82	12 %		-	107	-	121	-	96
Bruttomarge	59,8 %	60,1 %	-0,3 PP		-	62,7 %	-	60,8 %	-	63,0 %
Betriebliche Aufwendungen	58	56	4 %		-	62	-	61	-	60
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	37,7 %	41,0 %	-3,4 PP		-	36,4 %	-	30,7 %	-	39,1 %
Betriebsergebnis	34	26	31 %		-	45	-	60	-	36
Operative Marge	22,1 %	19,1 %	3,1 PP		-	26,3 %	-	30,1 %	-	23,9 %



# FINANZHIGHLIGHTS NACH SEGMENTEN

Finanzhighlights nach Segmenten in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Andere Geschäftssegmente</b>										
Umsatzerlöse	156	195	-20 %	-21 %	-	147	-	162	-	101
Bruttoergebnis	71	98	-28 %		-	66	-	75	-	42
Bruttomarge	45,7 %	50,3 %	-4,7 PP		-	44,8 %	-	46,0 %	-	41,4 %
Betriebliche Aufwendungen	40	51	-22 %		-	42	-	46	-	46
Betriebliche Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	25,5 %	26,1 %	-0,6 PP		-	28,6 %	-	28,5 %	-	45,4 %
Betriebsergebnis	31	47	-34 %		-	24	-	29	-	-4
Operative Marge	20,2 %	24,3 %	-4,0 PP		-	16,3 %	-	17,6 %	-	-3,8 %

# FINANZHIGHLIGHTS NACH MARKEN

Finanzhighlights nach Marken in Mio. €

	1. Quartal				2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung	Veränderung (währungs- neutral)	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Umsatzerlöse nach Marken</b>										
Marke adidas	4.269	5.343	-20 %	-20 %	-	5.004	-	5.849	-	5.310
Marke Reebok	372	420	-11 %	-12 %	-	406	-	460	-	463
<b>Gesamt</b>	<b>4.753</b>	<b>5.883</b>	<b>-19 %</b>	<b>-19 %</b>	<b>-</b>	<b>5.509</b>	<b>-</b>	<b>6.410</b>	<b>-</b>	<b>5.838</b>
<b>Bruttomarge nach Marken</b>										
Marke adidas	47,8 %	51,2 %	-3,4 PP		-	50,7 %	-	50,0 %	-	47,7 %
Marke Reebok	40,4 %	44,7 %	-4,3 PP		-	43,2 %	-	42,1 %	-	40,1 %
<b>Umsatzerlöse nach Produktbereichen</b>										
Schuhe	2.648	3.456	-23 %	-24 %	-	3.283	-	3.489	-	3.293
Bekleidung	1.808	2.170	-17 %	-17 %	-	1.927	-	2.625	-	2.240
Zubehör	297	258	15 %	15 %	-	299	-	295	-	304
<b>Gesamt</b>	<b>4.753</b>	<b>5.883</b>	<b>-19 %</b>	<b>-19 %</b>	<b>-</b>	<b>5.509</b>	<b>-</b>	<b>6.410</b>	<b>-</b>	<b>5.838</b>

# EINZELHANDEL AUF EINEN BLICK

## Einzelhandel auf einen Blick

	1. Quartal			2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	2020	2019	Veränderung (währungsneutral)	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Anzahl der Geschäfte<sup>1</sup></b>	<b>2.527</b>	<b>2.388</b>		-	<b>2.419</b>	-	<b>2.477</b>	-	<b>2.533</b>
Concept Stores	1.327	1.323		-	1.328	-	1.331	-	1.333
Concession Corners	117	119		-	121	-	121	-	125
Factory Outlets	1.083	946		-	970	-	1.025	-	1.075
<b>Geschäfte nach Marken<sup>1</sup></b>									
Marke adidas	1.175	1.190		-	1.192	-	1.194	-	1.190
Marke Reebok	269	252		-	257	-	258	-	268
Multibrand	1.083	946		-	970	-	1.025	-	1.075
<b>Eröffnet</b>	<b>32</b>	<b>49</b>		-	<b>65</b>	-	<b>106</b>	-	<b>120</b>
<b>Geschlossen</b>	<b>38</b>	<b>56</b>		-	<b>34</b>	-	<b>48</b>	-	<b>64</b>
<b>Eröffnungen netto/ Schließungen netto</b>	<b>- 6</b>	<b>- 7</b>		-	<b>31</b>	-	<b>58</b>	-	<b>56</b>
<b>Umsatzerlöse (in Mio. €)</b>	<b>1.595</b>	<b>1.595</b>	<b>- 1 %</b>	-	<b>1.850</b>	-	<b>1.960</b>	-	<b>2.409</b>
Marke adidas			- 0 %						
Marke Reebok			- 3 %						
E-Commerce			35 %						
Auf vergleichbarer Basis			- 32 %						
Marke adidas auf vergleichbarer Basis			- 32 %						
Marke Reebok auf vergleichbarer Basis			- 25 %						

<sup>1</sup> Am Quartalsende.

# BETRIEBSERGEBNIS

Betriebsergebnis in Mio. €

	1. Quartal	
	2020	2019
Betriebsergebnis der berichtspflichtigen Segmente	804	1.540
Betriebsergebnis in Andere Geschäftssegmente	31	47
<b>Segmentbetriebsergebnis</b>	<b>835</b>	<b>1.588</b>
Zentralbereiche	-447	-416
Zentrale Aufwendungen für Marketing	-240	-219
Konsolidierung	-84	-78
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>65</b>	<b>875</b>
Finanzerträge	7	8
Finanzaufwendungen	-45	-35
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>27</b>	<b>848</b>