

**NATIONAL HOCKEY LEAGUE UND ADIDAS GEBEN PARTNERSCHAFT
BEKANNT**

***ADIDAS, NHLPA UND NHL GEHEN ZUDEM PARTNERSCHAFT FÜR DEN
WORLD CUP OF HOCKEY 2016 EIN***

Herzogenaurach/New York, USA – Die National Hockey League (NHL[®]) und adidas gaben heute eine siebenjährige Partnerschaft bekannt. Im Rahmen der Vereinbarung wird adidas ab der Saison 2017/18 Ausstatter für On-Ice-Uniformen sowie offizieller Ausrüster für Lizenzbekleidung und -kopfbedeckung der NHL. CCM, ebenfalls eine Marke der adidas Gruppe, wird weiterhin offizieller On-Ice-Equipment-Ausrüster bleiben und die NHL-Spieler mit erstklassigen Produkten, darunter Schläger, Schlittschuhe, Helme, Handschuhe und Torwartausrüstung, ausstatten.

Außerdem gaben die National Hockey League Players' Association (NHLPA), die NHL und adidas heute ihre Partnerschaft für den World Cup of Hockey 2016, der vom 17. September bis 1. Oktober 2016 im Air Canada Centre in Toronto ausgetragen wird, bekannt. adidas wird exklusiver Trikot- und Replika-Trikot-Ausstatter des Turniers sein, an dem acht Eishockeymannschaften (Kanada, Tschechische Republik, Finnland, Russland, Schweden, USA, Europa und Nordamerika) teilnehmen werden. Mehr als 150 NHL-Spieler werden beim World Cup of Hockey, bei dem die besten Eishockeymannschaften der Welt gegeneinander antreten, dabei sein.

„Durch diese Partnerschaft mit adidas halten wir weiter an unserer Strategie fest, mit wichtigen Partnern, die unsere Vision teilen, zusammenzuarbeiten. Unser Ziel ist es, das Interesse am Eishockeysport weiter zu steigern. Innovation steht dabei bei allem, was wir für unsere Spieler und Fans tun, an erster Stelle“, sagte NHL Commissioner Gary Bettman. „adidas ist eine Performance-Marke mit Kultstatus und globaler Reichweite und deshalb der ideale Partner für uns. Mit dem World Cup of Hockey im nächsten Jahr und dem Beginn unserer neuen Partnerschaft im Jahr 2017 – dem Jahr, in dem wir auch unser hundertjähriges Bestehen feiern, – könnte es keinen besseren Zeitpunkt geben, um unsere langjährige Geschäftsbeziehung auf eine neue Ebene zu heben.“

„adidas wird nicht nur bei der Bereitstellung technologisch hochwertiger Trikots für die weltbesten Eishockeyspieler eine zentrale Rolle spielen, sondern auch unserer wachsenden Fangemeinde rund um den Globus innovative Produkte anbieten“, sagte Don Fehr, NHLPA

Executive Director. „Wir freuen uns darauf, mit den kreativen Köpfen bei adidas zusammenarbeiten zu dürfen, die ebenso wie wir das weltweite Interesse am Eishockeysport weiter steigern wollen.“

Aufgrund der bestehenden Partnerschaft zwischen der NHL und Reebok blicken die adidas Gruppe und die NHL bereits auf eine erfolgreiche und langjährige Zusammenarbeit zurück. Dank dieser neuen Partnerschaft wird adidas seine Angebote als führende Sportmarke noch besser präsentieren und mit einer der innovativsten Sportligen der Welt zusammenarbeiten können. Zudem ermöglicht diese Partnerschaft, dass sich Reebok weiter auf die Stärkung seiner Positionierung als führende Fitnessmarke fokussieren und entsprechend investieren kann.

Im Rahmen des neuen strategischen Geschäftsplans richtet adidas den Einsatz seiner Ressourcen sehr gezielt neu aus, um seine Präsenz in wichtigen US-Sportarten zu steigern und so deutlich an Relevanz im amerikanischen Markt zu gewinnen. Da Eishockey der beliebteste Sport in Kanada ist, wird diese Partnerschaft auch für weiteres Wachstum des adidas Geschäfts in Kanada sorgen.

„Unsere Partnerschaft mit der NHL belegt unser umfassendes Engagement gegenüber dem Athleten“, sagte Mark King, President North America der adidas Gruppe. „Mit dieser Zusammenarbeit erweitern wir unser stetig wachsendes US-Portfolio an Partnerschaften mit Sportikonen und Ligen, das American Football, Basketball und Baseball umfasst. Aber das ist erst der Anfang. Unser gesamtes unternehmerisches Handeln fokussiert sich darauf, Athleten schneller zu machen – und diesen Ansatz wollen wir auch aufs Eis bringen. Diese Partnerschaft bietet uns die einzigartige Gelegenheit, die weltbesten Eishockeyspieler sowohl auf dem Eis als auch abseits der Eisfläche mit unseren hochinnovativen Performance-Produkten auszustatten und den Eishockeysport weiterzuentwickeln.“

Die Bekanntgabe der Partnerschaft zwischen adidas und der NHL folgt der Meldung von adidas, Connor McDavid, der beim NHL Draft 2015 an erster Stelle gewählt wurde, unter Vertrag genommen zu haben. adidas plant, noch weitere Top-NHL-Spieler in sein wachsendes Portfolio an hochkarätigen Vertragsspielern aufzunehmen.

Neben Merchandising-Rechten erhält adidas im Rahmen der Partnerschaft auch das Recht, jedes NHL-Team mit hochfunktionalen Locker Room Trainingsschuhen und -bekleidungsstücken auszustatten. Bei allen wichtigen NHL-Events, darunter das Bridgestone NHL Winter Classic[®], die Coors Light NHL Stadium Series[™], die Stanley Cup[®] Playoffs und das NHL[®] All-Star Game, wird adidas die Fans mit umfassenden Markenaktivierungen ansprechen. Darüber hinaus wird

adidas gemeinsam mit der NHL an zahlreichen Grassroots-Initiativen arbeiten, um das Wachstum und die Popularität des Eishockeysports weiter zu steigern.

NHL und das NHL-Schild, die Wortmarke und das Bild des Stanley Cup sowie die Wortmarke des NHL Winter Classic sind eingetragene Markenzeichen und das NHL Winter Classic Logo sowie der Name und das Logo der NHL Stadium Series sind Markenzeichen der National Hockey League. Alle Marken der NHL und der NHL-Teams sind Eigentum der NHL bzw. seiner Teams. © NHL 2015. Alle Rechte vorbehalten.

Informationen zur NHL

Die National Hockey League (NHL) wurde 1917 gegründet und besteht aus 30 Mitgliedervereinen mit Spielern aus über 20 Ländern, die gegeneinander antreten, um den Stanley Cup[®], die wichtigste Eishockeytrophäe der Welt, zu gewinnen. Jedes Jahr verfolgen Hunderte Millionen von Fans weltweit die NHL-Spiele. Die Liga-Spiele werden in über 160 Ländern und Gebieten durch Rechteinhaber übertragen, darunter NBC/NBCSN in den USA, Sportsnet und TVA in Kanada und Viasat in der nordischen Region. NHL-Fans in allen Ländern der Welt können sich die Spiele online ansehen, zum Beispiel über den On-Demand-Live-Streaming-Service NHL GameCenter LIVE™. Fans können sich zudem die kostenlose NHL-App auf ihre Mobilgeräte herunterladen und die digitalen Aktivitäten der Liga mitverfolgen – auf neun Plattformen in den sozialen Medien, auf SiriusXM NHL Network Radio™ und auf der NHL.com Website, die in acht Sprachen verfügbar ist und eine leistungsstarke, SAP-gestützte Statistikplattform für umfassende Eishockeyanalysen bietet. Eine historische Medienrecht Partnerschaft zwischen der NHL und MLBAM wird das Fanerlebnis bei der Übertragung der Spiele und in den digitalen Medien erweitern, wobei ein verbesserter Einblick in das Spiel und ein optimiertes Storytelling im Fokus stehen. Um die internationale Vielfalt der NHL zu feiern, wird im September 2016 erneut ein World Cup of Hockey stattfinden, bei dem acht Mannschaften mit hochkarätigen internationalen Spielern gegeneinander antreten werden. Im November 2017 wird die NHL ihr hundertjähriges Bestehen feiern. Die NHL engagiert sich zudem mit verschiedenen Programmen, um der Gemeinschaft etwas zurückzugeben. Dazu zählen: Hockey is for Everyone™, ein Programm, das Non-Profit-Eishockeyorganisationen für Jugendliche in Nordamerika unterstützt; Hockey Fights Cancer™, ein Programm, das Spenden sammelt und das Bewusstsein für den Kampf gegen Krebs schärft; NHL Green™, ein Programm, das sich für nachhaltige Geschäftspraktiken einsetzt; sowie die Partnerschaft mit dem You Can Play Projekt, das die LGBT-Community unterstützt und Homophobie im Sport bekämpft. Weitere Informationen erhalten Sie unter NHL.com.

Informationen zur National Hockey League Players' Association:

Die National Hockey League Players' Association (NHLPA), die 1967 gegründet wurde, ist eine Gewerkschaft, in der die Spieler der National Hockey League (NHL) vertreten sind. Die NHLPA vertritt die Interessen der Spieler in verschiedenen Bereichen wie Arbeitsverhältnisse, Produktlizenzierung, Marketing sowie internationale Beziehungen im Eishockey und zur Öffentlichkeit. Ziel der NHLPA ist es, seine Mitglieder und den Eishockeysport insgesamt zu fördern. 1999 gründete die NHLPA die Goals & Dreams Initiative, die es den Spielern ermöglicht, über ihren Lieblingssport der Gemeinschaft etwas zurückzugeben. In den letzten

15 Jahren spendeten die NHL-Spieler im Rahmen der Goals & Dreams Initiative Eishockeyausrüstung an über 70.000 bedürftige Kinder in 33 Ländern. Zudem flossen aus der Goals & Dreams Initiative, die größte ihrer Art, bereits über 22 Millionen US-Dollar in verschiedene Grassroots-Eishockeyprogramme. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.nhlpa.com.

Informationen zu adidas:

adidas, ein weltweit führender Anbieter innovativer Sportschuhe, -bekleidung und -zubehörteile, ist der offizielle Ausrüster für Trikots und Bekleidung der National Basketball Association und der Major League Soccer und hat Marketing-Vereinbarungen mit der National Football League und der Major League Baseball. Zudem entwickelt adidas hochfunktionale Schuhe, Bekleidung und Zubehörteile für über 100 College-Sportprogramme, z. B. an den Universitäten Arizona State, Indiana, Kansas, Louisville, Miami, Michigan, Mississippi State, Nebraska, North Carolina State, Texas A&M, UCLA und Wisconsin.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com