

**Eric Liedtke tritt die Nachfolge von Erich Stamminger als
Vorstandsmitglied der adidas AG verantwortlich für Global
Brands an**

Herzogenaurach – Der Aufsichtsrat der adidas AG hat heute Eric Liedtke (47) mit Wirkung zum 6. März 2014 in den Vorstand der adidas AG berufen. Eric Liedtke, derzeit Senior Vice President adidas Sport Performance, übernimmt die Verantwortung für Global Brands auf Vorstandsebene. Nach 30 erfolgreichen Jahren bei der adidas Gruppe hat sich Erich Stamminger (56) entschieden, seinen Vorstandsvertrag nicht zu verlängern und aus persönlichen Gründen aus dem Vorstand der adidas AG zum 5. März 2014 auszuscheiden.

„Wir sind fest entschlossen, der nächsten Generation von Führungskräften mehr Verantwortung für die Zukunft unseres Unternehmens zu geben. Nach der Ernennung von Roland Auschel im vergangenen Jahr freuen wir uns nun sehr, Eric Liedtke im Vorstand willkommen zu heißen“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas AG. „Eric Liedtke hat in den letzten Jahren maßgeblich zur positiven Entwicklung der Marke adidas sowohl in Nordamerika als auch weltweit beigetragen. Wir sind überzeugt, dass er unsere Marken in die nächste Ära von Begehrlichkeit, Erfolg und Wachstum führen wird.“

Eric Liedtke, US-amerikanischer Staatsbürger, kam 1994 als Global Line Manager für Cross Training in Portland/Oregon zur adidas Gruppe. Während seiner 20-jährigen beruflichen Laufbahn bei adidas hatte Eric Liedtke zunächst verschiedene Positionen mit zunehmender Verantwortung auf oberster Managementebene bei adidas America inne, u. a. als Director of Footwear Marketing und Vice President Brand Marketing. Im Jahr 2006 wechselte Eric Liedtke zur Konzernzentrale der adidas AG in Herzogenaurach, um die Position des Senior Vice President Global Brand Marketing anzutreten. Seit 2011 ist er als Senior Vice President adidas Sport Performance für sämtliche Sportkategorien der Marke adidas weltweit verantwortlich.

Eric Liedtke lebt in Nürnberg und ist begeisterter Sportler sowie leidenschaftlicher American Football Fan. Seinen Bachelor-of-Arts-Abschluss in Journalismus erwarb er an der Universität von Madison/Wisconsin. Seit 2003 arbeitet Eric Liedtke unter der Führung und Mentorenschaft von Erich Stamminger, dessen Nachfolge er nun antritt.

Igor Landau, Vorsitzender des Aufsichtsrats der adidas AG, sagte: „Im Namen der adidas Gruppe möchten wir Erich Stamminger für seine Führung und

seine Expertise sowie für seine unzähligen Beiträge zum Erfolg der Gruppe und ihrer Marken in den letzten drei Jahrzehnten danken.“

Herbert Hainer weiter: „Erich Stamminger und ich arbeiten seit über 20 Jahren sehr eng zusammen, und ich hätte mir keinen besseren und stärkeren Geschäftspartner und Freund wünschen können. Seine Marketingexpertise und seine Leidenschaft für unsere Marken sind unvergleichlich. Ich wünsche ihm für seine Zukunft alles Gute.“

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Portfolio von Schuhen, Bekleidung und Zubehör für Sport und Lifestyle um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz in Höhe von 14,9 Mrd. €.

Kontakte:

Media Relations
Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Lars Mangels
Corporate Communication Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-2680

Investor Relations
John-Paul O'Meara
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Christian Stoehr
Senior Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de