

Zur sofortigen Veröffentlichung

9. Januar 2006

Erich Stamminger zum President der Marke adidas ernannt

Herzogenaurach – Die adidas-Salomon AG ernennt mit sofortiger Wirkung Erich Stamminger zum President und CEO der Marke adidas. In dieser neu geschaffenen Funktion wird Vorstandsmitglied Erich Stamminger für das gesamte Geschäft der Marke adidas weltweit verantwortlich sein. Er berichtet direkt an Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas-Salomon AG. Sämtliche globale Funktionen der Marke adidas sowie die Leiter der Regionen der Marke adidas werden an Erich Stamminger berichten.

„Es gibt keinen anderen Menschen auf der Welt, der ein besseres und tieferes Verständnis der Marke adidas hat. Somit ist Erich die ideale Besetzung für diese neue Rolle“, kommentiert Herbert Hainer. „Unter seiner Führung im Bereich Global Marketing ist adidas mit bahnbrechenden innovativen Produkten und preisgekrönter Kommunikation zu einer führenden globalen Marke geworden. Während seiner Zeit in Nordamerika hat Erich auch schnell und erfolgreich den Turnaround unseres nordamerikanischen Geschäfts geschafft.“

Erich Stamminger (48) wurde im Jahr 1997 in den Vorstand der adidas-Salomon AG berufen. Seit Januar 2000 ist er als Vorstandsmitglied für den Bereich Global Marketing verantwortlich. Im Januar 2004 übernahm er zusätzlich die Verantwortung für adidas in Nordamerika als Präsident und CEO von adidas America Inc. Unter der Führung von Erich Stamminger erreichte adidas in 2005 zweistelliges Wachstum auf

dem nordamerikanischen Markt und ist nun mit der vor kurzem bekannt gegebenen neuen Management-Struktur für anhaltenden Erfolg gut positioniert.

Erich Stamminger begann seine Karriere bei adidas im Jahr 1983 als Leiter der Marktforschung bei adidas Deutschland. In 1991 wurde er Marketing-Direktor und im Jahr 1994 Geschäftsführer von adidas Deutschland. Anschließend leitete er als Senior Vice President auf Regionen-Ebene das adidas Geschäft der Region Europa, Afrika und Naher Osten. 1998 wurde zudem die Region Asien unter seine Verantwortung gestellt.

Medien/IR Kontakte:

adidas-Salomon AG
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach
corporate.press@adidas.de
investor.relations@adidas.de

Media Relations

Jan Runau
Head of Corporate PR
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Anne Putz
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-2964

Investor Relations

Natalie M. Knight
Head of Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-3584

Hendric Junker
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Bitte besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de