

adidas und UEFA verlängern Partnerschaft für UEFA EURO 2012™ und UEFA EURO 2016™

adidas wird erster EUROTOP Partner

Herzogenaurach/Nyon, 21. September 2009 – adidas und die UEFA geben heute die Verlängerung ihrer langjährigen Partnerschaft für die UEFA EURO 2012™ und die UEFA EURO 2016™ sowie alle anderen Nationalmannschaftsturniere von 2010 bis 2017 im Rahmen der UEFA EUROTOP Vereinbarung bekannt.

adidas wird laut dem neuen Vertrag wie bisher die Offiziellen Spielbälle für alle oben genannten Fußballturniere stellen. Zudem wird adidas in diesem Zeitraum auch weiterhin alle Mitarbeiter, Funktionäre, Schiedsrichter, Freiwilligen und Balljungen ausrüsten.

Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe, sagt: „adidas war ein eindeutiger Gewinner der UEFA EURO 2008™. Wir freuen uns, diese Erfolgsgeschichte durch die langfristige Verlängerung unseres Vertrages mit der UEFA für eines der größten Sportereignisse der Welt fortzusetzen. adidas blickt auf eine über dreißigjährige Geschichte als starker Partner der UEFA zurück. Diese Partnerschaft wird auch in Zukunft eine wichtige Säule in unserer Strategie sein, um unsere globale Marktführerschaft im Fußball weiter auszubauen.“

UEFA Generalsekretär David Taylor fügt hinzu:

„Es ist bedeutend, dass wir gerade adidas als ersten Partner für die UEFA EURO 2012™ ankündigen können. Bei der UEFA dreht sich alles um Fußball und dieser wundervolle Sport steht auch bei adidas im Mittelpunkt. adidas ist die führende

Fußballmarke in der Sportartikelbranche und wird uns nicht nur mit Werbeaktivitäten sondern auch bei allen Events und Kursen erstklassig unterstützen, indem sie die Offiziellen Spielbälle und andere Sportartikel sowie Sportbekleidung stellen wird.“

„Die UEFA EURO ist für Sponsoren ein äußerst wertvolles und attraktives Ereignis“, so David Taylor weiter. „Wir werden noch in diesem Jahr weitere Sponsorenverträge abschließen und sind zuversichtlich, dass wir bis zum Sommer nächsten Jahres unser weltweites Sponsorenprogramm beendet haben.“

Die UEFA EUROTOP Vereinbarung umfasst neben der Partnerschaft bei der UEFA EURO 2012™ und UEFA EURO 2016™ auch eine Partnerschaft mit der UEFA bei allen Nationalmannschaftsturnieren einschließlich wichtiger Turniere wie der UEFA U-21 Europameisterschaft (2011, 2013, 2015 und 2017) und der UEFA Europameisterschaft der Frauen (2013 und 2017) sowie zahlreiche Schulungen für Trainer und Schiedsrichter bis Ende 2017.

adidas stellt bereits seit 1972 die Offiziellen Spielbälle für alle wichtigen UEFA Fußballturniere und seit 2006 auch für alle UEFA Champions League Spiele. Das UEFA Champions League Finale wird seit der Saison 2000/2001 mit einem adidas Finale Ball bestritten. Ab der Saison 2009/2010 wird auch bei der UEFA Europa League und beim UEFA Super Cup mit adidas Bällen gespielt. Seit 2008 stattet adidas auch den Africa Cup of Nations der Confédération Africaine de Football (CAF) mit dem Offiziellen Spielball aus.

Kontakte:**Media Relations**

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Kirsten Keck
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-6207

Katja Schreiber
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Head of Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Dennis Weber
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de