



**Zur sofortigen Veröffentlichung**

**30. August 2011**

## **adidas strebt mit der UEFA EURO 2012™ Marktführerschaft in Polen an**

**Herzogenaurach/Warschau** – Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe, gab heute bei einer Pressekonferenz in Warschau bekannt, dass die Marke adidas die UEFA EURO 2012™ als Plattform nutzen wird, um bis zum Jahr 2015 die Marktführerschaft in Polen zu erreichen. Darüber hinaus will adidas nächstes Jahr die führende Fußballmarke in Polen werden. In der Ukraine, wo adidas bereits die klare Nummer Eins ist, erwartet die Marke, ihre Führungsposition weiter ausbauen zu können.

„Als offizieller Partner wollen wir die UEFA EURO 2012™ nutzen, um bis zum Jahr 2015 mit der Marke adidas Marktführer in Polen zu werden und 2012 hier die Marktführerschaft in der Kategorie Fußball zu übernehmen“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe. „Dies ist das erste Mal, dass Polen und die Ukraine Gastgeber eines sportlichen Großereignisses sind. Wir freuen uns sehr auf das bevorstehende Turnier und werden rund um die UEFA EURO 2012™ unsere Marke präsentieren und unsere innovativen und attraktiven Produkte vor großem Publikum vorstellen.“

Als offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer der UEFA EURO 2012™ wird adidas den offiziellen Spielball stellen und alle Offiziellen, Schiedsrichter und Freiwilligen sowie verschiedene Kinder und Jugendliche, darunter Ball- und Flaggenkinder, ausrüsten. Ab Ende dieses Jahres werden die ersten UEFA EURO 2012™ Produkte im Einzelhandel erhältlich sein.

Neben Herbert Hainer war auch Artur Czerwonogrodzki, Country Manager der adidas Gruppe in Polen, beim Medienevent anwesend. Er berichtete über die Geschäftsaktivitäten



Seite 2

der adidas Gruppe in Polen sowie über den Stand der Vorbereitungen für die UEFA EURO 2012™.

### **adidas und Fußball:**

Als weltweit führende Fußballmarke ist adidas offizieller Sponsor und Balllieferant für die wichtigsten FIFA und UEFA Fußballturniere, darunter auch die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™, die UEFA EURO™ Turniere und die UEFA Champions League. Darüber hinaus ist adidas Partner vieler Fußballnationalmannschaften, darunter der amtierende Welt- und Europameister Spanien, Argentinien, China, Dänemark, Deutschland, Griechenland, Japan, Mexiko, Nigeria, Russland und die Ukraine. adidas ist zudem offizieller Ausrüster vieler prominenter Fußballvereine. Dazu zählen Legia Warschau, Wisla Krakau, AC Mailand, Chelsea FC, FC Bayern München, Liverpool FC, Olympique Marseille und Real Madrid. Auch Stars wie Ireneusz Jeleń, Maciej Iwański, Lukas Podolski, David Beckham, Diego Forlán, Kaká, Lionel Messi, Arjen Robben, Bastian Schweinsteiger und David Villa spielen in hoch funktionellen Produkten von adidas für ihre jeweiligen Vereine.

### **Die adidas Gruppe**

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produkt-Portfolio um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 44.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2010 einen Umsatz in Höhe von 12 Mrd. €.

\*\*\*



Seite 3

### **Kontakte:**

#### **Media Relations**

Jan Runau  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber  
Senior Corporate PR Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

#### **Investor Relations**

John-Paul O'Meara  
Vice President Investor Relations  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Christian Stoehr  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Johannes Fink  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3461

Besuchen Sie uns auch im Internet: [www.adidas-Group.de](http://www.adidas-Group.de).