

**Russland und GUS-Staaten bis 2010  
größter europäischer Markt für die adidas Gruppe**

**Moskau, 20. Mai 2008** – „Wir sind mit allen unseren Marken in Russland gut positioniert. Die adidas Gruppe wächst in diesem großen Land so schnell, dass der Markt bereits jetzt einer der wichtigsten in Europa ist und das Potenzial hat, sich bis 2010 an die Spitze zu setzen“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas AG, während einer Pressekonferenz in Moskau am Tag vor dem UEFA Champions League™ Finale.

Im ersten Quartal stieg der Konzernumsatz in Europa währungsbereinigt um 12%. Die Schwellenländer haben in großem Umfang zu dieser starken Umsatzentwicklung beigetragen. Der Konzernumsatz in Russland und den GUS-Staaten legte dabei um über 50% zu.

Die adidas Gruppe ist in Russland klarer Marktführer mit einem mehr als doppelt so großen Marktanteil wie der nächstplatzierte Wettbewerber. Wachstumstreiber für adidas und Reebok sind der Fokus auf Key Accounts und die Erweiterung des eigenen Einzelhandels. Ende 2007 betrieb die adidas Gruppe über 460 Stores in Russland und der GUS und plant, diese Zahl im Jahr 2008 auf über 750 Stores zu erhöhen. Die adidas Gruppe ist auch in der Ukraine Marktführer und hat sich im Jahr 2007 erfolgreich auf dem Markt in Kasachstan etabliert.

„Russland ist ein sehr dynamisches Land und bekannt für seine Weltklasse-Athleten und seine begeisterten Fans. Durch den Ausbau unseres eigenen Einzelhandelsnetzwerks in Russland und den GUS-Staaten ermöglichen wir Konsumenten den Zugang zu einem einzigartigen Markenerlebnis sowie der Ausrüstung, um ihre persönliche Bestleistung zu erreichen“, kommentierte Martin Shankland, Managing Director der adidas Gruppe in Russland und der GUS.

Das UEFA Champions League™ Finale in Moskau am 21. Mai wird erneut eine Plattform bieten, die führende Rolle von adidas im Fußball zu verdeutlichen. adidas sponsert den Finalisten Chelsea FC und stellt den offiziellen Spielball des Turniers sowie den offiziellen Spielball des UEFA Champions League™ Finales, den adidas „Finale Moscow“.

**Die adidas Gruppe**

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produkt-Portfolio um die drei Kernsegmente adidas, Reebok und TaylorMade-adidas Golf. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 33.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz in Höhe von 10,3 Mrd. €.

\*\*\*

**Kontakte:**

**Media Relations**

Jan Runau  
Chief Corporate  
Communications Officer  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Anne Putz  
Head of Corporate PR  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2964

Kirsten Keck  
Corporate PR Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-6207

**Investor Relations**

Natalie M. Knight  
Vice President  
Investor Relations  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2187

John-Paul O'Meara  
Senior Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Dennis Weber  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2920

Besuchen Sie uns auch im Internet: [www.adidas-Group.de](http://www.adidas-Group.de)