

Zur sofortigen Veröffentlichung

23. Januar 2007

Patrik Nilsson wird President von adidas Nordamerika

Portland, Oregon/USA – adidas hat Patrik Nilsson mit sofortiger Wirkung zum President von adidas Nordamerika ernannt. Patrik Nilsson wird für das gesamte adidas Geschäft auf dem nordamerikanischen Markt verantwortlich sein und direkt an Erich Stamminger, President & CEO der Marke adidas berichten. Patrik Nilsson tritt die Nachfolge von Rob Langstaff an, der das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlässt.

Der Schwede Patrik Nilsson kann eine lange und erfolgreiche Karriere bei adidas vorweisen, sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene. Er fing im Jahr 1991 als Head of Sales & Marketing bei adidas Schweden an. Im Jahr 1994 wechselte er zu Global Marketing, und während seiner Zeit als Business Unit Manager Tennis wurde adidas in dieser Kategorie wieder zum weltweiten Marktführer. Im Jahr 2000 wurde Patrik Nilsson zum Head of Global Sport Heritage Division bei adidas ernannt, wo sich unter seiner Führung der Umsatz verdoppelte. Seit November 2003 war Patrik Nilsson Managing Director Area Nordic innerhalb der adidas Region Europa. In dieser Rolle brachte er adidas auf dem skandinavischen Markt in eine Führungsposition zurück.

„Ich freue mich sehr darauf, Patrik in seiner neuen Rolle zu unterstützen“, sagt Erich Stamminger. „Seine Ernennung bildet eine weitere Verstärkung unseres Management-Teams in Portland. Patrik war für unser Unternehmen bereits in vielen Bereichen außerordentlich erfolgreich tätig. Er wird unsere Strategiepläne für Nordamerika zielgerichtet umsetzen. Gleichzeitig möchte ich Rob für seinen Einsatz und für seine vielen Beiträge zu unserem Unternehmen danken und ihm für die Zukunft alles Gute wünschen.“

Der derzeitige Verantwortungsbereich von Patrik Nilsson als Managing Director Area Nordic wird interimswise von Roland Auschel, Head of Region Europe, Middle East & Africa bei adidas, übernommen.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produkt-Portfolio um die drei Kernsegmente adidas, Reebok und TaylorMade-adidas Golf. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 25.000 Mitarbeiter weltweit und erwartet für das Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz in Höhe von ca. 10 Mrd. €.

Kontakte:**Media Relations**

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Anne Putz
Teamleiterin Corporate PR
Tel.: +49 (0) 9132 84-2964

Kirsten Keck
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-6207

Investor Relations

Natalie M. Knight
Vice President, Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-3584

Hendric Junker
Senior Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

John-Paul O'Meara
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de