

Umsatz der adidas Gruppe in Russland/GUS steigt bis 2013 auf über 1 Mrd. €, jährlich zweistelliges Wachstum bis 2015 geplant

Moskau/Herzogenaurach, 10. Oktober 2011 - Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe, gab heute bei einer Investorenveranstaltung in Moskau die Wachstumspläne des Unternehmens für Russland/GUS bekannt. Bis 2015 soll der Umsatz im Durchschnitt jährlich zweistellig wachsen. Damit wird sich Russland/GUS als einer der drei größten Märkte der adidas Gruppe weltweit etablieren. Absolut gesehen geht das Unternehmen davon aus, dass der Umsatz - bei vergleichbaren Wechselkursen - bis 2013 die 1-Milliarde-Euro-Marke überschreiten wird.

„Die adidas Gruppe eilt in Russland/GUS von Erfolg zu Erfolg. Mit adidas als Nr. 1 und Reebok als Nr. 2 in diesem Markt ist unsere Gruppe klarer Marktführer. Angesichts unseres anhaltend starken Wachstums gehe ich davon aus, dass der Umsatz der adidas Gruppe in Russland/GUS bis 2013 die 1-Milliarden-Euro-Marke überschreiten wird,“ kommentierte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe.

Zusammen mit Nordamerika und China zählt Russland/GUS zu den drei Fokusmärkten des strategischen Geschäftsplans der adidas Gruppe, Route 2015. Der Plan sieht vor, dass diese drei Märkte 50% des gesamten Umsatzwachstums der Gruppe beisteuern werden. Bis 2015 plant die adidas Gruppe, den Umsatz auf 17 Mrd. € weltweit zu steigern und nachhaltig eine operative Marge von 11% zu erreichen. Mit der Marke adidas als klarem Marktführer vor Reebok, und mit Rockport als solidem Akteur im Lederschuhmarkt ist die Gruppe in Russland/GUS bereits sehr gut positioniert.

„Unser Erfolg in Russland/GUS basiert auf der Popularität unserer Marken, unserem umfassenden, innovativen Produktangebot sowie unserer hervorragenden Präsenz und Kompetenz im eigenen Einzelhandel“, fügte Martin Shankland, Managing Director der adidas Gruppe in Russland/GUS, hinzu. „Angesichts der ausgeprägten Leistungskultur unserer mehr als 13.000 Mitarbeiter und vor dem Hintergrund eines gesunden Verbrauchermarkts bin ich sehr zuversichtlich, dass sich unsere Erfolgsgeschichte weiter fortsetzen wird und wir Russland/GUS als einen der drei größten Märkte für die adidas Gruppe etablieren werden.“

Die adidas Gruppe erwartet, dass die Anzahl der eigenen Einzelhandelsgeschäfte in Russland/GUS bis Ende 2011 auf 800 ansteigen wird. Bis 2015 sollen mindestens

400 Stores hinzukommen, damit wird sich die Gesamtanzahl der Geschäfte auf über 1.200 erhöhen.

Im Jahr 2012 ist die Ukraine – die für die adidas Gruppe einen Teil des Markts Russland/GUS bildet – zusammen mit Polen Gastgeber der UEFA EURO 2012™. Als Offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer der UEFA EURO 2012™ wird adidas auch den offiziellen Spielball stellen. In der Ukraine ist die adidas Gruppe bereits klarer Marktführer und beabsichtigt, diese Position weiter auszubauen. In Polen plant die Gruppe bis zum Jahr 2015 die Marktführerschaft zu erreichen.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produkt-Portfolio um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2010 einen Umsatz in Höhe von 12 Mrd. €.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Senior Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Christian Stoehr
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Johannes Fink
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3461

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de