

**adidas und FC Bayern München verlängern erfolgreiche
Partnerschaft bis 2020 und präsentieren neues Heimtrikot für die
Saison 2011/2012**

München/Herzogenaurach, 19. April 2011 – Der FC Bayern München und adidas haben ihre bereits seit 50 Jahren bestehende Partnerschaft bis ins Jahr 2020 verlängert. Darüber hinaus wurde heute in der Allianz Arena erstmals offiziell das neue Heimtrikot für die kommende Spielzeit vorgestellt.

„adidas und den FC Bayern München verbindet weit mehr als eine langjährige Zusammenarbeit als Sponsor und Ausrüster. Unsere Partnerschaft ist eine einmalige Erfolgsgeschichte, der wir mit der Vertragsverlängerung ein weiteres herausragendes Kapitel hinzufügen“, sagt Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe und stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der FC Bayern München AG.

„Wir sind sehr glücklich, dass die jahrzehntelange, von gegenseitigem Vertrauen und Respekt geprägte Partnerschaft zwischen dem FC Bayern München und adidas, über einen weiteren Zeitraum von mindestens acht Jahren bestehen bleibt. adidas und der FC Bayern werden auch in den kommenden Jahren gemeinsam für Erfolg stehen“, erklärt Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG. *„Das neue Heimtrikot, das wir heute gemeinsam präsentieren, zählt für mich persönlich zu den schönsten, in denen der FC Bayern bisher aufgetreten ist. Wir freuen uns darauf!“*

Unter dem Motto „Mia san Mia“ verkörpert das Heimtrikot besondere Zusammengehörigkeit. Das neue Outfit besticht durch zahlreiche Details, wie den im Kragen eingearbeiteten, in traditioneller Schrift gehaltenen „Mia san Mia“-Schriftzug. Integrierte Längsstreifen stellen das zentrale Designelement dar. Diese sind dem „Münchner Kindl“ nachempfunden, der offiziellen Wappenfigur Münchens. Hose und

page 2

Socken zum neuen Outfit der Mannschaft sind dunkelrot und bekommen durch die goldenen Streifen und Akzente eine besondere Eleganz.

Das neue FC Bayern Home Jersey feiert seine Premiere am 14. Mai beim Heimspiel gegen den VfB Stuttgart und ist ab dem 13. Mai beim FC Bayern (unter www.fcbayern.de/shop und in allen Fanshops) und ab dem 16. Mai im adidas Onlineshop (www.shop.adidas.com) sowie im Fachhandel erhältlich (Erwachsene 74,95 €, Größen S-XXXL; Kinder 54,95 €, Größen 128–176).

Ansprechpartner:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Senior Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Christian Stoehr
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Johannes Fink
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3461

Pressemitteilung, Bildmaterial von vielen Spielern im neuen Trikot sowie Bewegtbildmaterial für TV und Online-Plattformen finden Sie auch online unter <http://adidas.synapticdigital.com/de>.