



Zur sofortigen Veröffentlichung

## **FUEL YAO'S UNLIMITED POWER!**

### **REEBOK PRÄSENTIERT DIE GRÖSSTE MARKETING- UND WERBEKAMPAGNE IN CHINA ZUR INTENSIVEN UNTERSTÜTZUNG DER BASKETBALLIKONE YAO MING AUF SEINEM WEG ZU DEN OLYMPISCHEN SPIELEN 2008**

**Innovative, auf China begrenzte Kampagne; chinesische Kunden  
werden inspiriert, um Yao bei seinem Streben nach olympischem  
Erfolg zu unterstützen**

Peking (China), 25. September 2007 - **Reebok** und NBA Star **Yao Ming** sind heute in Peking, China zusammengekommen, um die Präsentation von Reeboks neuester Marketing- und Werbekampagne „**Fuel Yao's Unlimited Power**“ zu feiern. Im Mittelpunkt der Kampagne steht Yaos aufregende Reise zu den Olympischen Spielen 2008 in seinem Heimatland. „Fuel Yao's Unlimited Power“ ist die größte Marketinginitiative von Reebok in China und inspiriert Kunden dazu, den Sportler in seinem Streben nach olympischem Erfolg zu unterstützen. Die interaktive Reebok-Kampagne, die im November 2007 beginnt und 2008 während des ganzen Jahres weiterlaufen wird, ist auf China begrenzt und wird dort digital, in Geschäften, im Fernsehen und in wichtigen Out-of-home locations zu sehen sein. Gleichzeitig mit Beginn der Kampagne wird Reebok eine interaktive Website ins Leben rufen, die insbesondere für Yaos Fans gestaltet wurde, die ihrem Idol somit ihre Unterstützung demonstrieren können.

**Paul Harrington** und Reebok China General Manager **James Zheng** veranstalteten heute eine gemeinsame Pressekonferenz in Peking zu Ehren der Basketballikone Yao Ming. Mit ihrer öffentlichen Unterstützung des weltweit bekannten Superstars stellten Harrington und Zheng das offizielle „Yao Ming Power Meter“ vor, das die Lautstärke der Chinesen beim Anfeuern ihres Helden misst.

„Ich freue mich, im Namen von Reebok den Startschuss für unsere größte Kampagne in China zu Ehren einer der wichtigsten chinesischen und weltweit bekannten Sportikone geben zu dürfen,“ sagt Paul Harrington, Präsident und CEO von Reebok. „China ist ein extrem wichtiger Markt für Reebok, der großes Wachstumspotenzial hat. Yao hat bereits unglaubliche Erfolge in China und im Ausland erzielt. Um aber sein Potenzial auf dem Weg nach Olympia noch weiter ausschöpfen zu können, braucht er die Unterstützung all seiner treuen Fans. Mit der neuen Reebok-Kampagne können chinesische Kunden „Yao's Unlimited Power“ direkt vorantreiben.“

„Fueling Yao’s Unlimited Power“ ist eine interaktive Kampagne, die die Fans dazu ermutigt, ihrem Idol gemeinsam Kraft und Energie für seine Reise nach Olympia zu geben. Der „Yao Ming Power Meter“ wird dazu dienen, Yaos wachsende Unterstützung durch heimische Fans zu messen und zu verfolgen. Diese einzigartige Kampagne ermöglicht es den Fans, Yaos Kraft aktiv zu beeinflussen, indem sie unterstreicht, dass Yao durch seine treuen Fans zu Höchstleistungen angetrieben wird.

Reebok/Yao Ming

Vor vier Jahren, am 23. Oktober 2003, kam Yao Ming zu Reebok und hat seitdem die Hauptrolle in einigen weiteren Kampagnen der Marke gespielt, unter anderem in „I Am What I Am“ und in „Two People in Everyone“.

Mit Entschlossenheit und Ausdauer trieb Yao seine Basketballkarriere voran: von der Chinese Basketball Association über die Asian Basketball Championships bis hin zur NBA, wo er letztlich zum All-Star wurde. Yao ist eine verehrte und beliebte Sportikone mit einer tief verwurzelten Fangemeinde in der ganzen Welt und insbesondere in China.

Reebok International Ltd. mit Sitz in Canton, Massachusetts, ist einer der weltweit führenden Designer, Anbieter und Vermarkter von Sport-, Fitness- und Freizeitartikeln im Bereich Schuhe, Bekleidung und Zubehör. Reebok gehört zur adidas Gruppe und ist in drei Geschäftsbereiche unterteilt: Reebok, Reebok-CCM Hockey und Sports Licensed. Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.rbk.com](http://www.rbk.com).

###