

adidas Gruppe erwirbt Vertriebsrechte für Marke Reebok in Russland

Herzogenaurach – Die adidas Gruppe gab heute bekannt, dass sie die Vertriebsrechte für die GUS-Staaten (Russland, Ukraine, Kasachstan, Weißrussland, Usbekistan, Armenien, Aserbaidschan) für die Marke Reebok von ZAO RBK-Retail, dem russischen Distributor von Reebok, erworben hat. Mit Wirkung zum 1. Januar 2007 wird adidas Ltd. mit Sitz in Moskau in den GUS-Staaten der Exklusiv-Distributor für Reebok-Produkte und ZAO RBK-Retail für die adidas Gruppe ein Key Account werden. Finanzielle Details zu dieser Transaktion werden nicht veröffentlicht werden.

Dies unterstreicht die Strategie der Gruppe, die Kontrolle über ihre Marken weltweit zu stärken. Der Rückkauf von Joint-Venture-Partnern hat sich in den letzten Jahren als sehr erfolgreich erwiesen. So hat sich zum Beispiel in Italien das Geschäft seit dem Buyout mehr als verdoppelt, und es gab beträchtliche Zuwächse in der Türkei, in Dänemark und in Portugal, wo in den letzten fünf Jahren Buyouts stattgefunden haben. Gleiches gilt für Japan, wo ein Distributoren-Buyout dem adidas Team im Jahr 1999 ermöglichte, die Marke besser zu kontrollieren und im zweitgrößten Sportartikelmarkt der Welt die Marktführerschaft zu übernehmen.

Die Übernahme von Reebok-Distributoren und Joint Ventures weltweit ist eine wichtige Komponente der Integrationsstrategie. Dadurch wird die Gruppe erhebliche Umsatzsynergien erwirtschaften, die sich bis 2009 auf mindestens 200 Mio. € belaufen werden. Russland und China wurden als die Länder mit dem größten Potential identifiziert und sollen die meisten der erwarteten Umsatzwachstumsmöglichkeiten aus dem Buyout von Distributoren und Joint Ventures haben.

ZAO RBK-Retail ist seit 1999 Distributionspartner von Reebok. Bis Ende 2006 wird ZAO RBK-Retail weiterhin über die exklusiven Vertriebs- und Vermarktungsrechte für Reebok verfügen.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produkt-Portfolio um die drei Kernsegmente adidas, Reebok und TaylorMade-adidas Golf. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt ca. 25.000 Mitarbeiter und generiert einen Umsatz in Höhe von ca. 9,5 Mrd. €.

Medien/IR Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Anne Putz
Teamleiterin Corporate PR
Tel.: +49 (0) 9132 84-2964

Investor Relations

Natalie M. Knight
Vice President, Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-3584

Hendric Junker
Senior Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Bitte besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com