



Digital und lokal inspiriert: adidas definiert Einkaufserlebnis neu mit Oxford Street Flagship Store

- Neuer Store namens adidas LDN bietet bislang digitalstes Einkaufserlebnis der Marke adidas
- Mit einem Klick zum Schuh – neue ‚Bring It To Me‘-Funktion verbindet adidas App mit dem Einkauf im Store
- Eine Plattform für Londons kreative Gemeinschaft: Installationen und Kunstwerke von Londoner Künstlern und lokal inspirierte Produkte
- Exklusives Angebot an Services mit größtem permanenten Sneaker-Cleaning-Service in Großbritannien

London, 24. Oktober 2019 – adidas eröffnete heute seinen neuen Flagship Store in der Oxford Street namens adidas LDN und setzt damit neue Maßstäbe im Einzelhandel. adidas LDN steht für Kreativität, digitale Innovation und ein einzigartiges Einkaufserlebnis.



„adidas LDN ist unser bislang digitalster Store, mit dem wir Konsumenten ein bisher nie dagewesenes Einkaufserlebnis bieten. Der Store ist ein Ort der Kreativität und der Innovation für London und repräsentiert das Beste unserer Marke in einer unvergleichbaren Lage“, so Roland Auschel, adidas Vorstandsmitglied verantwortlich für Global Sales.

Der Store verfügt über mehr als 100 digitale Touchpoints– alle zu 100 % mit Ökoenergie betrieben – die gezielt dazu konzipiert wurden, das Konsumentenerlebnis zu optimieren und die Besucher dazu einzuladen, selbst kreativ zu werden.

Das neue Store-Design umfasst eine Reihe von Services, die mit der adidas App verknüpft sind. Eines der Highlights ist die ‚Bring It to Me‘-Funktion, mit der Konsumenten über die adidas App Produkte scannen, den Bestand prüfen, ihre Größe anfragen und das Produkt der Wahl auf der Stelle kaufen können, ohne an der Kasse oder im Abholbereich lange anstehen zu müssen. Auf der ‚Hype Wall‘, einem digitalen Display im Erdgeschoss, sehen Sneaker-Fans zudem die nächsten Neuerscheinungen, an die sie sich über die adidas App erinnern lassen können.



Der Bereich ‚The Base‘ ist mit LED-Monitoren und einem Bodenbelag ausgestattet, mit dem sich auf Knopfdruck die Stimmung im Store beeinflussen lässt. Neben dem MakerLab, in dem Produkte personalisiert werden können, dient The Base als Ort für regelmäßige Events, mit denen die Kreativität im Herzen der Oxford Street wieder Einzug hält.

So wie adidas LDN im Herzen von London liegt, so schlägt der Puls der Stadt im Herzen des Stores. Ein exklusives Produktangebot, das speziell für adidas LDN entworfen wurde, ist ausschließlich hier erhältlich. Darüber hinaus können Besucher des Stores in jedem Stockwerk originale Auftragsarbeiten von Londoner Künstlern bewundern. Vor allem die Union-Jack-Komposition aus 1.000 Nationalflaggen, die die ‚Stadt der tausend Nationen‘ würdigt, sticht sofort ins Auge. Diese Vielfalt spiegelt sich auch im Team des Stores wider, in dem 31 verschiedene Sprachen gesprochen werden.

Die digitalen Innovationen werden ergänzt von einer Reihe individueller Services: Die Konsumenten buchen über die adidas App einen Termin bei Crep Protect, um ihre Sportschuhe reinigen zu lassen, testen im Running Lab Produkte oder finden mithilfe der geschulten Verkäufer den genau passenden Sport-BH.

In den Umkleidekabinen treffen die Kunden auf interaktive Spiegel, die mit RFID-Technologie ausgestattet sind. Produkte, die der Konsument in die Kabine bringt, werden sofort erkannt und passende Informationen bereitgestellt. Zugleich können andere Größen oder Farben angefragt werden, ohne die Kabine verlassen zu müssen. Sollte doch einmal ein Bekleidungsstück nicht exakt passen, sind Näherinnen zur Stelle, die das mit ein paar Stichen zu ändern wissen.

Chris Walsh, VP Brand, adidas North Europe, sagte: „Der neue adidas LDN Store ist mehr als nur ein Markenerlebnis. Er ist ein wahres Aushängeschild für adidas in London. Im MakerLab Designs entwerfen, den perfekten Schuh im Running Lab finden oder bei einer Challenge in The Base mitmachen – hier kommen Communities aus allen Teilen von London und Umgebung zusammen und schaffen Neues.“

Auf vier Etagen präsentiert adidas LDN das Beste von adidas aus Sport und Style, die größte Auswahl an Fußballbekleidung und Fußballschuhen sowie die neuesten Originals Designs und Kollaborationen wie adidas YEEZY, adidas by Stella McCartney und Y-3. Im gesamten Store wird Umweltschutz großgeschrieben: Eine Vielzahl nachhaltiger und verantwortungsbewusst eingekaufter Materialien kommt hier zum Einsatz, darunter recycelte Kunststoffe, Schaumstoffe und Textilien.

Aktuelle Informationen über den neuen Store, ein Veranstaltungskalender, Öffnungszeiten und vieles mehr finden Sie unter <https://www.adidas.co.uk/ldn>.



Über adidas

adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie mit den Kernmarken adidas und Reebok. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt rund 57.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2018 einen Umsatz von knapp 22 Milliarden €.

Kontakt für Medien:

Media Relations

corporate.press@adidas.com

Tel.: +49 (0) 9132 84-2352

Investor Relations

investor.relations@adidas-group.com

Tel.: +49 (0) 9132 84-2920

Bitte besuchen Sie auch unsere Website www.adidas-Group.com.