



Zur sofortigen Veröffentlichung

4. Oktober 2017

adidas schließt Veräußerung von TaylorMade, Adams Golf und Ashworth ab

Herzogenaurach / Carlsbad, USA – adidas gab heute bekannt, dass das Unternehmen die bereits angekündigte Veräußerung seiner Golfmarken TaylorMade, Adams Golf und Ashworth an eine von KPS Capital Partners, LP, neu gegründete Gesellschaft mit Wirkung zum 2. Oktober formell abgeschlossen hat.

Die Veräußerung der TaylorMade, Adams Golf und Ashworth Golfmarken hat keine Auswirkung auf die Prognose des Unternehmens für das aktuelle Geschäftsjahr. Zudem wurde die strategische Veräußerung des Golfausrüstungsgeschäfts bereits in der im März 2017 aktualisierten langfristigen Prognose des Unternehmens berücksichtigt. Mit seiner adidas Golf Kollektion wird adidas auch weiterhin Golfbekleidung und -schuhe anbieten.

TaylorMade mit Sitz in Carlsbad, Kalifornien, ist eine führende globale Golfmarke und einer der weltgrößten Designer, Hersteller und Vermarkter von Golfausrüstung.

Guggenheim Securities LLC agierte als exklusiver Finanzberater der adidas AG und Sheppard, Mullin, Richter & Hampton LLP als Legal Counsel.

Über adidas

adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie mit den Kernmarken adidas und Reebok. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt 60.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2016 einen Umsatz von 19 Mrd. €.

Medien-/IR-Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Chief Corporate Communication Officer
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Vice President Corporate Communication
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Claudia Lange
Director Media Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2338

Investor Relations

Sebastian Steffen
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4401

Christian Stöhr
Senior Director Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Jennifer Gaussmann
Senior Manager Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-74734

Bitte besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com