

adidas JABULANI – Offizieller Spielball der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™

Kapstadt/Herzogenaurach, 4. Dezember 2009 – adidas und die FIFA haben heute in Kapstadt mit dem adidas JABULANI den offiziellen Spielball der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™ in Südafrika vorgestellt.

Mit nur acht neuartigen, thermisch verschweißten und erstmals sphärisch geformten 3D Panels erreicht der JABULANI eine bisher nie dagewesene Rundheit. Das neu entwickelte „Grip'n'Groove“ Profil sorgt für ein außergewöhnlich stabiles Flugverhalten und eine perfekte Griffbarkeit bei allen klimatischen Bedingungen.

Der Name: JABULANI entstammt der Bantusprache isiZulu, eine der elf offiziellen Sprachen der Republik Südafrika, die von fast 25 % der Bevölkerung gesprochen wird. „JABULANI“ bedeutet wörtlich übersetzt „feiern“ oder „zelebrieren“.

Das Design: Elf verschiedene Farben kommen beim elften adidas WM-Ball zum Einsatz. Diese elf Farben stehen stellvertretend für die elf Spieler jeder Mannschaft, die elf offiziellen Sprachen Südafrikas und die elf südafrikanischen Stämme, welche das Land zu einem der ethnisch vielfältigsten Länder des afrikanischen Kontinents macht. Das farbenfrohe Design führt die zahlreichen Facetten des Landes zu einer harmonischen Einheit („Diversity in Unity“) zusammen. Vier triangel-förmige Designelemente auf weißem Hintergrund geben dem Ball ein einzigartiges Erscheinungsbild mit afrikanischem Spirit. In Anlehnung an die Außenhaut des Soccer City Stadions in Johannesburg kommt in einzelnen Designelementen ebenfalls die große Farbpracht Südafrikas zum Ausdruck.

Zahlreiche Fußballprofis waren an den Tests zur Ballentwicklung beteiligt. Die adidas Partner AC Milan, der FC Bayern München, die Orlando Pirates and Ajax Cape Town haben den adidas JABULANI schon im Jahr 2008 getestet und zur Verbesserung der Oberflächenstruktur und der Materialzusammensetzung beigetragen. Diese Einbeziehung der adidas Spieler wird auch in Zukunft dazu beitragen, die besten Fußballprodukte auf den Markt zu bringen. Bereits heute arbeitet das adidas innovation team (ait.) an einem

außergewöhnlichen Ball für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ in Brasilien.

Der adidas JABULANI ist ab dem 5. Dezember 2009 weltweit im Handel zum Preis von 119,95€ (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich. Seine Premiere feiert der neue Ball am 4. Dezember beim Bundesligaspiel FC Bayern gegen Borussia Mönchengladbach.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Chief Corporate Communications Officer
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Head of Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Dennis Weber
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie auch unsere neu gestaltete Seite im Internet: www.adidas-Group.de