



Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
adidas Gruppe

Jan Runau ist als Leiter Unternehmenskommunikation der adidas Gruppe verantwortlich für externe sowie interne Kommunikation und übersieht zudem die PR-Aktivitäten aller Marken innerhalb der adidas Gruppe (adidas, Reebok, Rockport und TaylorMade-adidas Golf).

Jan Runau wurde 1966 in Hamburg geboren. Nach einer abgeschlossenen Journalistenausbildung arbeitete er mehrere Jahre lang als Redakteur und freier Mitarbeiter bei verschiedenen deutschen Zeitungen. Zudem studierte er Sportökonomie an der Universität in Bayreuth.

Jan Runau begann seine Karriere bei adidas 1991, als er zum PR-Team von adidas Deutschland stieß. Nach drei Jahren wurde Jan zum Leiter PR für adidas Deutschland befördert und war dann vier Jahre lang für alle PR-Aktivitäten im Heimatmarkt von adidas verantwortlich.

1998 verließ Jan Runau adidas, um bei der Hugo Boss AG als Head of International PR and VIP Wardrobing anzuheuern. 1999 kehrte Jan Runau als Head of Sports Marketing für die Region Europa zu adidas nach Herzogenaurach zurück.

Im Jahre 2000 wurde Jan Runau als Head of Corporate and Global PR für die adidas-Salomon AG ernannt. In dieser Position war er verantwortlich für die PR-Aktivitäten der Marke adidas im Rahmen verschiedener Sportgroßereignisse, u.a. die Olympischen Spiele 2004 in Athen, die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ in Deutschland sowie die Olympischen Spiele 2008 in Beijing.

Jan Runau ist ein begeisterter Athlet und absolvierte in den 90er Jahren einen Iron Man. Neben seiner Liebe für den Triathlon ist Jan zudem leidenschaftlicher Tennisspieler. Jan ist verheiratet und lebt mit seiner Frau und seinen zwei Töchtern in der Nähe von Nürnberg.

In den letzten Jahren hat Jan Runau mehrere Preise für seine Kommunikationsleistungen gewonnen, unter anderen den "Deutschen Image Award 2006" und den Titel als "Bester Unternehmenssprecher 2007".