

## REEBOK PRÄSENTIERT DEN ATHLETEN LEWIS HAMILTON

**Einer der besten Rennfahrer der Welt ist nun weltweiter Partner von Reebok. Mit der neuen Reebok-Technologie „Smoothfit“ hat Hamilton sein Training revolutioniert.**

**Canton, Massachusetts, 1. Juli 2008** - Heute haben **Reebok** und der Formel 1-Star **Lewis Hamilton** bei einem spektakulären Media-Event ihre langfristig ausgelegte Zusammenarbeit bekannt gegeben. Ort des Geschehens war Amsterdam, der europäische Sitz von Reebok. Im Rahmen der Veranstaltung präsentierte Reebok das Video „The Athlete within the driver“, das den Medien einen seltenen Einblick in das anspruchsvolle Fitnesstraining von Lewis Hamilton gab. Hamilton erklärte, dass ihm Schuhe und Kleidung von Reebok dank „**Smoothfit**“-Technologie ein besseres Training ermöglichen.

Uli Becker, dem President und CEO von Reebok, stand die Freude über die neue Partnerschaft ins Gesicht geschrieben: „Lewis ist einzigartig und ein wahrer Herausforderer. Damit präsentiert er vollkommen die Philosophie von Reebok.“ Becker kommentiert weiter: „Lewis ist anders als die anderen und wir als Marke stehen ebenfalls für Individualität im Sport und im Leben. Wir ermutigen Menschen dazu, ihren eigenen Weg zu finden, so wie ihn Lewis auch geht. Unsere Produkte sollen zu dem Leben unserer Kunden so perfekt passen wie Lewis zu Reebok passt. Wir freuen uns auf eine lange und wunderbare Zusammenarbeit.“

Bei der Veranstaltung gaben Reebok und Hamilton einen kurzen, dafür umso tieferen Einblick in das Trainingsprogramm von Lewis Hamilton, das vollkommen auf Präzision setzt. Gezeigt wurde, wie die einzelnen Muskeln von Hamilton bei einem Wettkampf beansprucht werden und wie die körperliche Leistung dabei von der Reebok „Smoothfit“-Technologie profitiert. Entsprechend einer umfassenden Studie\*, die Reebok in Auftrag gegeben hat, muss das Herz-Kreislauf-System von Lewis Hamilton während eines Rennens enormem Druck standhalten – ein ausgetüfteltes Fitnessprogramm ist für ihn daher lebenswichtig. So ist zum Beispiel seine Herzfrequenz in einem durchschnittlichen Rennen

vergleichbar mit der eines Fußballspielers, der zwei Spiele nacheinander absolviert. Gleichzeitig bewegt sich sein Blutdruck permanent auf einem Level, als würde er eine Stunde und 50 Minuten nonstop in einer fahrenden Achterbahn sitzen.

„Um ein Weltklasse-Rennfahrer zu sein, müssen Muskeln und Herz-Kreislauf-System außergewöhnlich belastbar sein“, erläuterte Hamilton. Er fügte hinzu: „Um so fit wie möglich zu sein, trainiere ich sehr hart und nach einem genauen Plan, der Laufen und einen muskelspezifischen Aufbau beinhaltet. Als Reebok mir für ein verbessertes Training „Smoothfit“ vorstellte, war ich sofort neugierig, das auszuprobieren. Ich bin froh, es gemacht zu haben. „Smoothfit“ ist einfach unglaublich angenehm zu tragen und fühlt sich komplett anders an, als das was ich während des Trainings vorher getragen habe.“ Die einzigartige „Smoothfit“-Technologie verzichtet in Schuhen und Kleidung komplett auf Nähte und Materialübergänge, die an Füßen und Körper reiben können. Die Ausrüstung bietet so maximalen Komfort für den Träger.

Zu seiner weltweiten Zusammenarbeit mit Reebok sagte Hamilton: „Ich bin sehr aufgeregt, das neueste Mitglied der Reebok-Family zu sein, zu der auch Topathleten wie Thierry Henry, Yao Ming, Allen Iverson, Amir Khan, Carolina Klüft und viele weitere gehören. Wir Sportler kommen aus der ganzen Welt und zeigen als Reebok-Family wie es geht, sich außerhalb der Masse zu bewegen und seinen eigenen Weg zu finden. Außerdem stattet Reebok die Sportler mit Produkttechnologien aus, die einen echten Wettkampf Vorteil bieten.“ Der Spitzensportler Lewis Hamilton ist das neueste Mitglied im Reebok-Team, zu dem auch die Basketball-Superstars Yao Ming und Allen Iverson gehören, sowie der FC-Barcelona-Stürmer Thierry Henry, die Indian Cricket-Wunder MS Dhoni und Rahul Dravid, der Damentennis-Star Jelena Jankovic, der NHL-Star Alexander Ovechkin, die legendäre schwedische Leichtathletin Carolina Klüft und viele andere.

Die „Smoothfit“-Kollektion wird weltweit gegenwärtig bei ausgesuchten Händlern vertrieben und ist auch unter [www.reebok.com](http://www.reebok.com) erhältlich.

### **Informationen zu Reebok**

Reebok International Ltd. mit Sitz in Canton, Massachusetts, ist einer der weltweit führenden Designer, Anbieter und Vermarkter von Sport-, Fitness- und Freizeitartikeln im

Bereich Schuhe, Bekleidung und Zubehör. Reebok gehört zur adidas Gruppe und ist in drei Geschäftsbereiche unterteilt: Reebok, Reebok-CCM Hockey und die Sports Licensed Division. Nähere Informationen sind unter [www.reebok.com/corporate](http://www.reebok.com/corporate) erhältlich.

\*Die Studie wurde von SAQ International mit Sitz in England durchgeführt. Das Team von SAQ besteht aus Sportwissenschaftlern, Experten für körperliche Ausdauer, Ernährungsberatern, Ärzten und Physiotherapeuten.

\*\*\*

Kontakte:

### **Media Relations**

Jan Runau  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Anne Putz  
Head of Corporate PR  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2964

Kirsten Keck  
Corporate PR Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-6207

### **Investor Relations**

Natalie M. Knight  
Vice President Investor Relations  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2187

John-Paul O'Meara  
Senior Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Dennis Weber  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: [www.adidas-Group.de](http://www.adidas-Group.de)